



Convenience Retail Asia Limited
利亞零售有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代號：00831



2011年中期業績報告



利豐集團成員

目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
管理層討論及分析	11
企業管治	16
其他資料	21
簡明綜合損益表	28
簡明綜合全面收入表	29
簡明綜合資產負債表	30
簡明綜合權益變動表	31
簡明綜合現金流量表	32
簡明綜合中期財務資料附註	33

公司資料

執行董事	楊立彬先生(行政總裁) 白志堅先生(營運總監)
非執行董事	馮國經博士+(主席) 馮國綸博士 Godfrey Ernest SCOTCHBROOK先生* Jeremy Paul Egerton HOBBS先生*
獨立非執行董事	錢果豐博士*+ 區文中先生*+ 羅啟耀先生*
集團監察總裁	蕭啟鏞先生
公司秘書	李秀萍小姐
註冊辦事處	Cricket Square Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 九龍 長沙灣道888號 利豐大廈5樓
網址	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

* 審核委員會成員

+ 薪酬委員會成員

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
主要股份過戶登記處	Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited P.O. Box 609 Butterfield House 68 Fort Street Grand Cayman KY1-1107 Cayman Islands
股份過戶登記香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港皇后大道東28號 金鐘匯中心26樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

摘要

中期業績

截至二零一一年六月三十日止六個月

	變動	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	+14.1%	1,886,668	1,653,400
出售物業之財務收益(除稅後)	不適用	無	17,981
公司股東應佔溢利	+35.3%	78,018	57,683
每股基本盈利(港仙)	+34.9%	10.66	7.90
每股中期股息(港仙)	+100%	3.80	1.90
每股特別股息(港仙)	不適用	無	2.40

營運摘要

- 於二零一一年六月二十日由創業板成功轉往主板上市
- 所有業務之盈利表現及可供比較店鋪銷售額均增長強勁
- 通脹持續及勞工成本與租金增幅使二零一一年下半年前景充滿挑戰
- 於二零一一年六月三十日現金充裕，達649,365,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一一年六月三十日分店數目

OK便利店

香港	319
廣州	61
深圳	1

小計	381
----	------------

特許經營OK便利店

廣州	6
澳門	22
珠海	13

小計	41
----	-----------

OK便利店總數

422

聖安娜餅屋

香港	88
澳門	7
廣州	21
深圳	1

聖安娜餅屋總數

117

利亞零售旗下分店總數

539

主席報告

財務回顧

本人欣然呈報利亞零售有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年六月三十日止期間之未經審核中期業績。

於二零一一年上半年，本集團之營業額較去年同期增加14.1%至1,886,668,000港元。股東應佔純利增加35.3%至78,018,000港元。於二零一一年六月三十日，本集團之現金結餘淨額為649,365,000港元，且無任何銀行借貸。

董事會議決宣派中期股息每股3.8港仙。

香港市場回顧

於二零一一年上半年，由於中國大陸訪港旅客人數增加以及整體經濟增長、收入增加及就業前景看好促使消費情緒樂觀，令香港零售市場銷售額增長顯著。

於二零一一年首五個月，中國大陸訪港旅客總數大幅累計增長20%¹，此乃旅遊開支相關類別銷售額顯著增加之主要原因，旅遊開支包括雜項耐用消費品、電器及攝影器材、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮品。因此，二零一一年首五個月之零售總銷售價值及銷售量較去年分別增長23.6%²及18.4%²。

另一方面，日常消費品類別(如食品、酒精飲品及煙草)於五月較去年下降8.7%²，反映通脹壓力不斷增加。

附註：

1. 香港旅遊發展局於二零一一年六月二十七日刊發。
2. 香港特別行政區政府統計處於二零一一年七月四日刊發。

香港業務回顧

藉着旺盛的消費意欲，本集團透過進取之市場推廣計劃、引進新產品及持續提供優質顧客服務，使得其香港業務於二零一一年上半年度期間取得穩健之銷售增長。

香港OK便利店於二零一零年榮獲香港零售管理協會選為年度組別服務領袖，並於二零一零年十一月至二零一一年一月以及二零一一年三月至五月期間，於香港零售管理協會之神秘顧客季度報告³中兩度獲得便利店組別之服務領袖稱號。對零售商而言此乃業界備受重視的大獎，為表揚於優質顧客服務創下新標準的零售商而設。

根據跨國市場研究公司TNS進行並由Campaign Asia-Pacific雜誌⁴發佈的品牌知名度網上消費者調查結果，香港OK便利店獲選為香港區消費者最重視品牌第十位，較上年的第十七位大躍進七位。香港OK便利店乃唯一躋身十大品牌的便利店品牌。本集團透過不斷進行市場推廣、廣告宣傳及促銷活動以及於所有店舖努力不懈地推行優質客戶服務，銳意打造OK便利店品牌在市場的知名度及忠誠度，此獎項正好為本集團這方面的成就奠下里程碑。

於二零一一年首六個月，本集團為聖安娜餅屋推出一系列重大經營策略及市場推廣活動，包括於四月一日在旺角朗豪坊開設一家新餅屋。該店地點面對較為年青的顧客群，特別營造一個較時尚的品牌形象，店舖裝潢亦趨向高貴典雅，為品牌加強更優質及高檔次的號召力。本集團亦於本年一月為店舖員工設計新制服，以達到同一目標。

一項為建立聖安娜品牌形象的電視廣告宣傳活動於六月啟播，以特級比利時朱古力蛋糕為主題，將聖安娜蛋糕定位為慶祝生日的不可或缺的食品，是品質美味兼備的最佳選擇。並特別委任演藝界名人陳豪作為聖安娜廣告的代言人，因他乃時下目標顧客群熟悉的電視偶像。

中國大陸零售市場回顧

於二零一一年上半年，中國大陸經濟增長穩健，國內生產總值增長9.6%⁵，而累計零售銷售額增長達16.8%⁵。

通脹問題仍然持續。於六月，消費價格指數飆升至三年內最高水平6.4%⁶；食品價格大幅波動，於六月攀升14.4%⁶，由於其直接影響日常家庭開支且削弱消費者的整體消費信心，政府對其特別關注。

附註：

3. 香港零售管理協會舉辦之神秘顧客計劃之季度結果。

4. 二零一一年七月出版之Campaign Asia-Pacific雜誌。

5. 中華人民共和國國家統計局於二零一一年七月十三日刊發。

6. 中華人民共和國國家統計局於二零一一年七月十一日刊發。

廣州業務回顧

本集團之廣州業務繼續取得進展，每家店舖均能持續提升整體生產力及盈利能力，並同時不斷推進新店開張計劃。

廣州OK便利店的「好知味」飲食服務乃每日店舖銷售額及盈利能力的其中一個主要貢獻因素。本集團已投入大量資源開發創新飲品、小食及甜品等，以擴闊該類別所供應的飲食系列。該獨家出品系列乃以自家品牌「好知味」供應，藉以加強OK便利店提供的店內飲食服務，鞏固OK便利店成為即時解決口渴與飢餓的每日必到購物點的市場定位。

成功轉往香港聯合交易所有限公司主板

於二零一一年六月二十日，自創業板成功轉移後，利亞零售有限公司正式於香港聯合交易所有限公司主板上市。

於主板上市目的旨在加強本集團股份之流動性，提高企業知名度，為未來實現更加進取之業務增長及拓展網絡奠定基礎。此一里程碑亦為本集團於過往十年來業務增長之明證。

企業管治

於主板上市後，本集團將一如既往地以誠信為本經營業務，全面致力執行良好企業管治。為確保在此方面之承諾，本集團貫徹地實行審慎管理，持續提高股東價值，恆常堅持實踐高透明度、問責制及獨立公正之原則。

企業可持續發展

本集團充分瞭解氣候轉變帶來之風險，並致力成為肩負環保責任之企業公民，此為本集團企業文化及致力維持誠信為本經營政策之一重要環。

本集團堅信，於日常營運中實行企業可持續發展之原則，正好符合營商之道；因節省能源即可節省成本，而實踐環保之道亦相等於照顧客戶利益。

本集團之可持續發展工作團隊自兩年前成立以來，已在全線節省能源及減少使用紙張方面取得重大進展。於二零一一年，本集團陸續推行各種可持續性措施，以涵蓋本集團所有業務之工作環境，透過推出「綠色環保日」活動，旨在減少對空調、雪櫃、標誌燈、照明及其他日常營運細節之能源耗用。

本集團參與由世界自然基金會舉辦之年度「地球一小時」熄燈行動，活動於二零一一年三月二十六日晚上八時三十分至九時三十分舉行。於香港、廣州及澳門超過460間OK便利店及聖安娜餅屋，均關掉招牌燈、射燈、空調及其他非必要照明，以支持是次意義深遠之環保行動。

本集團在企業管治及可持續發展方面取得的其他成就，包括香港OK便利店及聖安娜餅屋分別獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」⁷及「商界展關懷」標誌⁷，涵蓋由二零一一年三月一日至二零一二年二月二十九日期間。此等獎項之甄選條件為「公司進行義工服務、施予、關懷員工及關懷環境」；OK便利店獲頒「5年Plus商界展關懷」標誌，而「薪火相傳」則是另一考慮因素。

二零一一年展望

展望未來六個月，本集團在其經營業務之市場中，將面臨重大挑戰。

首先且最重要的是，經營成本將持續上升。受通脹影響，經營成本、食物及原材料成本均全面上升；在正式執行最低工資後，令人力資源市場出現激烈競爭，勞工成本更趨高昂；加上零售市場整體暢旺，引致租金持續上升。綜合此等因素，對本集團溢利能力產生重大影響；即使由於消費情緒樂觀，令未來六個月之可供比較店舖銷售額增長之預測可能仍然保持強勁。

為保障本集團盈利能力免受此等已成事實之市場因素所影響，本集團將在全線業務中持續實施節省成本之措施。與此同時，本集團亦藉快速回應類別管理行動，專注抓緊可提升利潤之機會；推出新產品及拓展服務，以擴大現有客戶基礎；提升店舖每日銷售量及銷售額；力求改善利潤表現。

本集團繼續以高度警覺態度面對通脹走勢、勞工成本及零售租金上揚的任何最新市場發展，務求能於第一時間作出應對，以迅速反應的行動，盡量減低導致成本上升之影響，維持本集團之市場競爭力。

附註：

7. 香港社會服務聯會於二零一一年四月十九日於二零一零年／二零一一年「商界展關懷」年報內刊登。

於廣州市場，本集團預期在整體可支配收入上升及政府推行政策鼓勵內需之推動下，零售市場將繼續穩定增長。

預期本集團之便利店及餅屋業務模式將提供良機，協助消費者隨著可支配收入增加，盡量提升生活品味。此外，本集團備受信賴的零售品牌，將能協助消費者以可負擔價格，在整潔舒適，具吸引力之購物環境中，選購安全可靠的高品質產品，享受優質顧客服務。

本集團優先推行之重要策略措施之一，就是致力尋找收購機遇，以提升本集團於中國大陸業務之規模效益。該等目標之甄選標準為須與本集團現有業務模式相關及相近，例如針對新中產顧客群之小型店舖模式零售業務，提供日常消耗性產品，具有高度重覆購買之潛力，並且長遠而言可成為大眾市場的高流量業務。

主席

馮國經

香港，二零一一年七月二十七日

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團營業額較去年同期增加14.1%至1,886,668,000港元。

OK便利店業務營業額按年增加13.1%至1,516,641,000港元。有關增長主要由於開設新店舖及可供比較便利店(即於二零一零年至二零一一年一直營運之店舖)之銷售額上升。香港及華南之可供比較便利店銷售額分別較去年同期增加10.6%及14.2%。

聖安娜餅屋業務之營業額較二零一零年上半年增加18.5%至403,444,000港元。可供比較店舖銷售額錄得雙位數字增幅。

毛利及其他收入佔營業額之百分比自二零一零年上半年之36.5%增至37%。有關增長主要由於所有業務之毛利均有上升。於二零一一年二月煙草稅增加亦為若干公佈加稅前購入的存貨量之毛利率帶來正面影響。

由於經營開支受到嚴密控制及整體銷售額有所提高，經營開支佔營業額之百分比由32.5%按年減少至32.1%。

未計及去年出售房地產物業之收益前，本集團於二零一一年上半年錄得經營純利78,018,000港元，較二零一零年同期增加96.5%。計入該筆一次性收益後，本集團錄得股東應佔純利按年增加35.3%。

於二零一一年上半年，未計及二零一零年出售房地產物業之收益前，每股基本盈利由5.44港仙增加96%至10.66港仙。計入該筆一次性收益後，每股基本盈利由7.9港仙增加34.9%至10.66港仙。

本集團財務狀況繼續保持穩健，現金淨額達649,365,000港元，且無任何銀行借貸。本集團現金結餘主要以港元及人民幣存放於香港主要銀行。本集團大部分資產、負債、收益及付款以港元或人民幣持有。本集團於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險有限。本集團須就短期銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。本集團將繼續將其現金盈餘存入銀行作為短期港元或人民幣存款之政策，以準備應付日後任何收購項目之資金需求。

於二零一一年首六個月，本集團共開設27家新店，但同時有16家店舖結業，使自營店舖總數增至498家，額外增添11家。結業店舖數量較以往上升主要乃由於租約期滿續約時業主所要求的加租幅度難以接受。

董事會議決宣派中期股息每股3.8港仙。

業務回顧

香港OK便利店

優質顧客服務

二零一一年三月二十五日為香港OK便利店服務日，當日特別引入一新主題，透過強調「個人化服務」，將客戶服務培訓提升至更高水平。換言之，由問候顧客用語及推介式銷售均視乎顧客對象、一日之不同時段、產品供應及季節性等各項因素因人而異，因時而異。另一培訓目標乃為所有店舖營造愉悅的工作環境，將每家OK便利店變成客戶及店舖員工的第二個家。

市場推廣及促銷

為支持「新鮮感全接觸」的消費者訴求及推廣主題，本集團於二零一一年上半年展開兩個贈送精品促銷活動，令銷售業績顯著增加。

本集團推出一項策略性促銷活動，以提升飲食服務的市場認知度，並將OK便利店定位為24小時小食專門店，由於全線店舖皆配備微波爐，加上式式俱備的急凍點心、杯麵及點心食品，故此可全面配合該項促銷主題。

除利用傳統媒體發放廣告資訊外，本集團亦已於互聯網及流動電話市場投放大量推廣活動資源，尤其是利用社交網站及OK便利店手機版網站。

本集團對榮獲兩項表揚深感欣慰，因其反映OK便利店品牌已於香港市場獲得正面評價：於TNS進行的網上消費者調查中被列為十大最具影響力廣告商(Top 10 Motivating Advertisers)之一，並名列香港區消費者最重視品牌之第十位(Top 10 Most Trusted Brand)，調查結果分別刊登於Campaign Asia-Pacific雜誌六月刊及七月刊。

類別管理

本集團於二零一一年第二季度推出一款獨家新品，以自家品牌「滑牛牛」推出軟雪糕新地。其設計針對採用更符合衛生標準的配送系統，提供質感軟滑及味道香濃的軟雪糕。現於初步市場測試階段，因好評如潮，故已在168家OK便利店推出。

至於飲食服務類別，不斷尋求新款食品概念對提高銷售額至為重要。於過去六個月，本集團已陸續引進各式新款食品(包括日式蕎麥麵)，以增加OK便利店整體的食品選擇。

本集團亦於過去六個月策略性擴大便利服務範圍，例如引入手機充電、宅急便快遞服務及零售電子優惠券。

廣州OK便利店

於二零一一年首六個月，本集團於廣州的可供比較店舖銷售額錄得雙位數字的穩定增長。增長動力主要由於飲食服務類別推出創新出品，加上推出「貴賓咭」促銷活動，推動顧客養成重覆光顧的習慣，證實此舉就擴闊忠實顧客群甚為有效。

店舖引入薑汁奶茶及紅豆奶茶等創新杯裝熱飲，配合早已為顧客喜愛的傳統豆漿及玉米汁，使到杯裝飲品的選擇更加豐富。此一系列作為自家品牌的獨家出品，較其他便利店類別的包裝飲品提供更高毛利率。

「全面服務管理」自年初起於廣州實施，乃一項主要培訓方案，基於香港OK便利店的顧客服務培訓手冊而編撰，同樣為達到「快捷、整潔、友善」之優質服務基準而全面施行。

聖安娜餅屋

於二零一一年首六個月，因應精品促銷活動成功，加上西餅及麵包類別均引進新產品，令致香港聖安娜餅屋於可供比較店舖銷售錄得高單位數增長。有賴推出的新產品推動消費意欲，於農曆新年及端午佳節假期的賀節食品銷路強勁，亦促成整體銷售額增長。

為配合全面提升產品的味道、品質及賣相的策略性方案，本集團特意印製全新的生日蛋糕目錄，凸顯一系列新出的特級優質蛋糕。此舉亦為價格上調提供絕佳機會。本集團亦藉着情人節、母親節及父親節等個別主題進行策略性蛋糕促銷活動，經特別設計的新穎賣相更有助為品牌樹立現代、時尚及美味的形象。

通脹造成食品成本波動，連帶於五月一日實施的最低工資規定，令勞工成本向上調整，令聖安娜業務的盈利能力備受考驗。然而，憑藉可供比較店舖銷售額穩健增長，加上節日產品銷售帶來較高銷售額及利潤，本集團得以於香港聖安娜業務錄得令人滿意的純利增長。

於二零一一年五月，本集團於廣州花都開設首家附設店內烘焙設備的聖安娜餅屋，一試於港澳以外地方提供新鮮出爐麵包店是否可行。為提升廣州聖安娜的業務水平及競爭能力，本集團開展聚焦於「品質、味道及新鮮」的管理培訓計劃，作為主要營運策略，以進一步提升整體出品質素標準。

本集團於二零一一年六月於深圳開設首家聖安娜餅屋，店舖毗鄰中信城市廣場吉之島百貨公司。此乃首次嘗試與吉之島合作的策略性夥伴計劃，一試餅屋是否能從百貨公司的顧客流中得益。

僱員

於二零一一年六月三十日，本集團合共聘用6,204名員工，其中4,184名為駐香港員工，另2,020名為駐澳門、廣州及深圳員工。固定兼職員工佔本集團僱員總數34%。

截至二零一一年六月三十日止六個月之總員工成本為324,335,000港元，去年同期則為285,008,000港元。

本集團為其僱員提供具市場競爭力之薪酬待遇，並按照個別員工表現及公司業績，向合資格員工酌情授予花紅及購股權。

OK便利店的「關懷行動」已於年初啟動，此計劃着意安排高級管理人員定期走訪各家OK便利店店舖，親自問候店舖營運團隊並對彼等全年之辛勤工作表示感謝。

未來展望

儘管本集團得以在二零一一年上半年公佈令人鼓舞的財務表現，然而鑒於客觀市場形勢，恐怕難以於二零一一年下半年持續該增長勢頭，尤其是純利表現。

就本集團之香港業務而言，三大市場因素為經營利潤帶來相當實在的壓力，包括實施最低工資及增加煙草稅的後果，加上零售租金持續攀升。

最低工資的影響並非僅限於按照新法一次性調整薪金，其對營運成本的實際財務影響將於二零一一年下半年進行年度薪金檢討後方能作出全面衡量，當中須顧及最低工資新基準帶來的連鎖反應，各級員工對薪酬的期望因此而全面大幅上調。零售業的小陽春，早已使得人力資源市場競爭日趨激烈，新法之實施亦使其愈演愈烈。

於二零一一年二月增加的煙草稅，使到所有合法銷售渠道的香煙銷售額全面下降，煙民開始轉往光顧灰色市場。由於單價上升，市場萎縮的幅度以銷售值計算可能並不顯著，然而就銷售額及利潤率而言，所有香煙零售商均蒙受損失。儘管自本年二月起香煙銷售額已見逐漸回升，惟本集團預期該類別毛利率表現的最大打擊將很可能於二零一一年下半年浮現。

鑒於零售市場整體蓬勃及零售物業投機活動熾熱，業主於續約時要求不合理的租金升幅早已是司空見慣，預期該現象將對本集團未來數年的整體店舖租金開支加重負擔。

為減輕上述市場因素對利潤表現的負面影響，本集團當盡最大努力，以提升整體生產力並控制店舖開支；於過去六個月店舖開支下降0.8%至25.7%，可充分反映該等努力的成效。

儘管存在通脹趨勢，本集團經營業務的市場中消費者情緒現時似仍可保持樂觀，此乃充滿挑戰前景中積極的一面。因此，本集團有充分理由相信令可供比較店舖銷售額持續增長的努力，於二零一一年下半年很有可能取得成績。

本集團將繼續積極推行市場推廣及建立品牌宣傳活動，將OK便利店及聖安娜餅屋定位為珠江三角洲內主要市場的首席品牌，同時亦將致力尋求有助本集團提升其中國內業務收購機遇，務求將業務擴展以覆蓋更廣大顧客群。

行政總裁

楊立彬

香港，二零一一年七月二十七日

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一零年年報之相關常規相符。

董事會

董事會現由非執行主席、兩名執行董事及六名非執行董事(其中三名為獨立董事)所組成。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士和楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會於二零一一年至今已召開三次會議(董事平均出席率為大約86%)，以討論本集團整體策略、營運及財務表現。

董事會已成立審核委員會及薪酬委員會(均由非執行董事擔任主席)，其職權範圍(可應股東要求提供)不比香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)附錄十五《企業管治常規守則》之規定，以及(倘適用)於本公司股份在二零一一年六月二十日由創業板轉往主板上市後，聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治常規守則》之規定寬鬆。

由董事會委任的集團監察總裁出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

審核委員會於二零零一年一月成立，負責檢討本集團之財務匯報、內部監控、企業管治及風險管理事宜，並向董事會提出建議。審核委員會由獨立非執行董事出任主席，其大部份成員均為獨立非執行董事。其現任成員包括：

錢果豐博士*—委員會主席

區文中先生*

羅啟耀先生*

Godfrey Ernest SCOTCHBROOK先生+

Jeremy Paul Egerton HOBBS先生+

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計及相關財務管理專長。

審核委員會於二零一一年至今已召開三次會議(平均出席率為大約87%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之內部(公司管治部)及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 內部及獨立核數師的審核計劃、結果及報告；
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計準則及常規、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、風險管理及財務匯報事宜；及
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

在提呈董事會核准前，審核委員會已与管理層審閱截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績報告。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零零五年一月成立，由非執行主席出任委員會主席。其現任成員包括：

馮國經博士+ 委員會主席

錢果豐博士*

區文中先生*

+ 非執行董事

* 獨立非執行董事

薪酬委員會負責檢討本集團的薪酬與人力資源政策，以及就本集團董事與高級管理人員之薪酬政策和架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員。

薪酬委員會於二零一一年至今已召開一次會議(出席率為大約67%)以檢討執行董事袍金。

操守及商業道德守則

本集團非常重視員工在全部營運範疇內所秉持的道德標準及誠信。本集團的商業操守指引(已由董事會核准)詳載於本公司的《操守及商業道德守則》內。全體董事及員工必須時刻遵守該守則。為方便查閱及作為對全體員工的一個持續提醒，該守則已登載於本公司內部電子佈告板上。

董事及相關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易的程序符合創業板上市規則第5.48至5.67條，以及(倘適用)於本公司股份在二零一一年六月二十日由創業板轉往主板上市後，上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(《標準守則》)。本集團已取得每位董事之個別確認，確保彼等在截至二零一一年六月三十日止六個月內遵守有關規定。

有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比創業板上市規則，以及(倘適用)於本公司股份由創業板轉往主板上市後，《標準守則》所載者寬鬆的書面指引。本公司在截至二零一一年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及相關僱員之違規情況。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。該系統旨在管理而非消除無法達到業務目標之風險，且該系統的目的是提供合理而非絕對保證避免發生重大的錯誤陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督此內部監控系統(包括財務、運作與合規監控及風險管理程序)。本集團有合資格的人士持續維持及監督此監控系統。有關本公司內部監控及風險管理程序之詳情已載列於本公司二零一零年年報第29頁至第31頁的企業管治報告內。

公司監察組(包括公司管治部及公司秘書部)在集團監察總裁的監督下，連同獨立顧問檢討相關法例和規定之遵守、上市規則之遵守、對外披露資料規定之遵從及本公司監察常規標準之遵從。

公司管治部(內部審核)的員工獨立地審閱監控措施，評估其是否足夠、有效及獲切實遵從。內部審核的範圍涉及所有重要監控，包括財務、運作與合規監控以及風險管理政策與程序。公司管治部於審核委員會會議上匯報審核範圍及主要建議之摘要。公司管治部每三個月跟進所有獲接納的建議，以確保該等建議已獲執行，並於每次審核委員會會議上匯報進展。

根據高級管理人員及公司管治部(內部審核)所作之評估，審核委員會認為於截至二零一一年六月三十日止六個月內：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內已遵守創業板上市規則附錄十五所載的《企業管治常規守則》之守則條文，以及(倘適用)於本公司股份在二零一一年六月二十日由創業板轉往主板上市後，上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》之守則條文。

投資者關係及傳訊

本集團繼續推行自願性促進企業傳訊及投資者關係透明度之政策。定期的傳訊活動包括在業績公佈時通過會面及／或電郵向分析員作簡報，積極參與投資者會議，定期安排到本公司參觀，以及就任何特別公告與機構股東和分析員作特定會面。

本集團亦設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站用作以電子方式適時發放公司公告、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。為方便投資者作參考及概覽利豐集團的業務，該網站與利豐集團的網站超連結。

企業社會責任及持續發展

本集團繼續在企業社會責任及持續發展方面承擔許多責任。本集團在員工培訓、事業發展及員工福祉方面投放許多心血。通過培訓及溝通，員工在日常工作中加強保持工作場所的安全及衛生。

本集團亦致力推動環保、節能、減少廢物及碳排放量。本集團之企業社會責任及持續發展活動的詳情已載列於本公司二零一零年年報內。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(「證券及期貨條例」))之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板證券上市規則董事須遵守的證券交易標準守則、聯交所證券上市規則之上市公司董事進行證券交易的標準守則及/或本公司採納之證券買賣常規守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目			股本 衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百分率 (大約)
	個人權益	家屬權益	法團/ 信託權益			
馮國經博士	-	-	337,792,000 (附註1)	-	337,792,000	46.04%
馮國綸博士	-	-	337,792,000 (附註1)	-	337,792,000	46.04%
楊立彬先生	19,196,000	-	-	3,200,000 (附註2)	22,396,000	3.05%
白志堅先生	800,000	-	-	2,900,000 (附註2)	3,700,000	0.50%
錢果豐博士	1,000,000	-	-	-	1,000,000	0.13%
Jeremy Paul Egerton Hobbins先生	180,000	-	-	-	180,000	0.02%

附註：

- King Lun Holdings Limited(「King Lun」)透過其間接全資附屬公司利豐(零售)有限公司(「利豐零售」)(利豐(1937)有限公司(「利豐(1937)」)之全資附屬公司)持有本公司337,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited(為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人)擁有King Lun 50%之已發行股本，馮國綸博士擁有King Lun餘下50%之已發行股本。
- 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出購股權(被視為以實物交收的非上市股本衍生工具)的相關權益，詳情載列於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，董事及最高行政人員(包括其配偶及未滿十八歲的子女)於期內任何時間均無於本公司或其相聯法團的股份中擁有權益，或獲授予或行使任何權利藉以認購本公司或其相聯法團的股份，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的好倉

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百份率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	337,792,000	受託人 (附註1)	46.04%
King Lun Holdings Limited	337,792,000	法團權益 (附註1)	46.04%
Aberdeen Asset Management Plc 及其聯繫人(統稱「Aberdeen集團」)	87,790,000	其他 (附註2)	11.96%
Arisaig Asia Consumer Fund Limited (「Arisaig Asia」)	92,580,000	其他	12.62%
Arisaig Partners (Mauritius) Limited (「Arisaig Partners」)	92,580,000	其他 (附註3)	12.62%
Lindsay William Ernest Cooper (「Cooper先生」)	92,580,000	法團權益 (附註4)	12.62%

附註：

1. 該等股份為利豐零售持有。King Lun透過其全資附屬公司利豐(1937)間接全資擁有利豐零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、King Lun、利豐(1937)及利豐零售均被視為擁有該等股份之權益。請亦參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註1。
2. Aberdeen集團代表Aberdeen集團所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。
3. 該等股份由Arisaig Asia持有，Arisaig Partners為Arisaig Asia之基金經理。
4. 該等股份由Arisaig Asia持有，Arisaig Partners為Arisaig Asia之基金經理。Arisaig Partners由Cooper先生透過一連串公司，包括Skye Partners Limited(由Cooper先生直接持有33.33%)間接持有33.33%。Skye Partners Limited全資擁有Arisaig Partners (Holdings) Ltd.，而Arisaig Partners (Holdings) Ltd.則全資擁有Arisaig Partners。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，本公司並不知悉任何其他股東擁有根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載本公司股份或相關股份之其他權益或淡倉。

購股權

1. 2001年購股權計劃

於二零零一年一月六日，本公司股東以書面決議案批准2001年購股權計劃，並於二零零二年四月二十四日作出若干修訂。於二零一零年五月十日，本公司股東於股東週年大會批准終止2001年購股權計劃。此後並不會再根據2001年購股權計劃授出購股權，惟2001年購股權計劃之條款於所有其他方面仍具十足效力及效用。於2001年購股權計劃之終止前授出且於其後尚未行使其所有購股權將仍然有效。

2. 2010年購股權計劃

於二零一零年五月十日，鑑於2001年購股權計劃之終止，本公司股東於股東週年大會上批准2010年購股權計劃。

於二零一一年六月三十日止六個月內，根據上述購股權計劃授出的購股權之變動詳情如下：

(a) 連續合約僱員

於二零一一年 一月一日	購股權數目				於二零一一年 六月三十日	行使價 港元	授出日期	可由下列日期 起行使	可於下列日期 前行使
	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效 (附註3)	到期 (附註4)					
672,000	-	-	-	(672,000)	-	2.905	二零零六年 三月十日	二零零七年 三月十日	二零一一年 三月九日
364,000	-	(66,000)	-	(298,000)	-	2.905	二零零六年 三月十日	二零零八年 三月十日	二零一一年 三月九日
332,000	-	(60,000)	(6,000)	-	266,000	2.93	二零零六年 八月二十九日	二零零七年 八月二十九日	二零一一年 八月二十八日
112,000	-	(72,000)	(34,000)	-	6,000	2.93	二零零六年 八月二十九日	二零零八年 八月二十九日	二零一一年 八月二十八日
1,076,000	-	(328,000)	(18,000)	-	730,000	3.00	二零零七年 三月三十日	二零零八年 三月三十日	二零一二年 三月二十九日
248,000	-	(66,000)	-	-	182,000	3.00	二零零七年 三月三十日	二零零九年 三月三十日	二零一二年 三月二十九日
2,260,000	-	(320,000)	(80,000)	-	1,860,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
2,260,000	-	(240,000)	(80,000)	-	1,940,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
2,260,000	-	(140,000)	(80,000)	-	2,040,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
458,000	-	(16,000)	(14,000)	-	428,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零零九年 十一月十九日	二零一二年 十一月十八日
640,000	-	(20,000)	(20,000)	-	600,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零一零年 十一月十九日	二零一三年 十一月十八日
620,000	-	-	-	-	620,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零一一年 十一月十九日	二零一四年 十一月十八日
740,000	-	(440,000)	-	-	300,000	2.04	二零零九年 十二月二十一日	二零一零年 十二月二十一日	二零一四年 十二月二十日
120,000	-	-	(20,000)	-	100,000	2.04	二零零九年 十二月二十一日	二零一一年 十二月二十一日	二零一四年 十二月二十日
-	14,950,000	-	-	-	14,950,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
12,162,000	14,950,000	(1,768,000)	(352,000)	(970,000)	24,022,000				

(b) 董事

	購股權數目					於二零一一年 六月三十日	行使價 港元	授出日期	可由下列日期 起行使	可於下列日期 前行使
	於二零一一年 一月一日	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效	到期					
楊立彬先生	400,000	-	-	-	-	400,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
	400,000	-	-	-	-	400,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
	400,000	-	-	-	-	400,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
白志堅先生	300,000	-	-	-	-	300,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
	300,000	-	-	-	-	300,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
	300,000	-	-	-	-	300,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
黃玉娜女士 (附註5)	200,000	-	(200,000)	-	-	-	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
	200,000	-	-	-	-	200,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
	200,000	-	-	-	-	200,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
	-	375,000	-	-	-	375,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
	2,700,000	4,375,000	(200,000)	-	-	6,875,000				

附註：

1. 期內，於二零一一年三月十日授出可認購合共19,325,000股股份之購股權。緊接此購股權授出日期之前每股股份的收市價約為3.02港元。
2. 期內，可認購1,968,000股股份之購股權已被行使。有關股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價約為3.63港元。
3. 期內，可認購352,000股股份之購股權因若干承授人之僱傭關係終止而作廢。
4. 期內，可認購970,000股股份之購股權到期失效。
5. 黃玉娜女士於二零一一年五月五日退任本公司董事及續為購股權計劃的合資格參與者。
6. 根據柏力克—舒爾斯估值模型計算，期內授出之購股權價值為11,475,000港元。模型之主要數據為授出日期之股價3.22港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差29%、購股權預期年期五年、預期派息率3.9%及全年無風險利率2.2%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克—舒爾斯估值模型之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模型所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據聯交所證券上市規則第13.51B(1)條，自二零一零年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮國經博士	於二零一一年四月七日，被委任為Koç Holding A.S.(一間於土耳其上市的公司)之獨立非執行董事 於二零一一年四月六日，退任為利和經銷集團有限公司(前為上市公司)之董事
馮國綸博士	於二零一一年五月十八日，被委任為利豐有限公司(其股份於聯交所上市)之執行副主席 於二零一一年四月六日，退任為利和經銷集團有限公司(前為上市公司)之董事
Jeremy Paul Egerton Hobbins先生	於二零一一年六月一日，退任為利邦控股有限公司(其股份於聯交所上市)之董事 於二零一一年四月六日，退任為利和經銷集團有限公司(前為上市公司)之董事

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息每股3.8港仙(二零一零年：1.9港仙)予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一一年八月十五日至二零一一年八月十七日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期股息，請於二零一一年八月十二日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司在香港之股份過戶登記處，香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓卓佳雅柏勤有限公司，辦理過戶登記手續。股息單將於二零一一年八月十九日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	3	1,886,668	1,653,400
銷售成本	4	(1,227,386)	(1,088,439)
毛利		659,282	564,961
其他收入	3	39,531	37,756
其他收益淨額	5	4,364	16,748
店舖開支	4	(485,513)	(438,615)
分銷成本	4	(44,775)	(40,213)
行政開支	4	(80,294)	(74,710)
經營溢利		92,595	65,927
利息收入	6	3,432	2,872
除所得稅前溢利		96,027	68,799
所得稅開支	7	(18,009)	(11,116)
公司股東應佔溢利		78,018	57,683
每股盈利			
基本(港仙)	8	10.66	7.90
攤薄(港仙)	8	10.65	7.90
股息	9	27,874	31,386

簡明綜合全面收入表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	78,018	57,683
期內經扣除稅項後之其他全面收入		
滙兌差異	71	194
公司股東應佔全面收入總額	78,089	57,877

簡明綜合資產負債表

於二零一一年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產	10	306,354	309,196
土地租金		32,662	33,098
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		55,711	47,878
銀行存款		98,083	97,729
遞延稅項資產		9,267	9,449
		861,437	856,710
流動資產			
存貨		154,804	147,281
租金按金		34,074	34,654
貿易應收賬款	11	32,762	34,170
其他應收賬款、按金及預付款項		69,353	62,050
銀行存款		161,256	70,000
現金及等同現金		390,026	454,227
		842,275	802,382
流動負債			
貿易應付賬款	12	479,678	468,255
其他應付賬款及應計費用		166,894	177,438
應付稅項		24,876	8,612
禮餅券		126,788	123,810
		798,236	778,115
流動資產淨值		44,039	24,267
總資產減流動負債		905,476	880,977
資本來源：			
股本	13	73,354	73,157
儲備		771,591	714,275
擬派股息		27,874	62,197
股東資金		872,819	849,629
非流動負債			
長期服務金負債		21,398	20,397
遞延稅項負債		11,259	10,951
		905,476	880,977

簡明綜合權益變動表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	(未經審核)							
	公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一一年一月一日	73,157	286,940	177,087	13,433	12,894	9,065	277,053	849,629
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	78,018	78,018
滙兌差異	-	-	-	-	-	71	-	71
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	71	78,018	78,089
發行股份	197	5,637	-	-	-	-	-	5,834
僱員購股權	-	1,529	-	-	(1,056)	-	1,044	1,517
股息	-	-	-	-	-	-	(62,250)	(62,250)
	197	7,166	-	-	(1,056)	-	(61,206)	(54,899)
於二零一一年六月三十日	73,354	294,106	177,087	13,433	11,838	9,136	293,865	872,819
於二零一零年一月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	13,761	8,662	214,457	782,006
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	57,683	57,683
滙兌差異	-	-	-	-	-	194	-	194
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	194	57,683	57,877
僱員購股權	-	-	-	-	45	-	1,072	1,117
股息	-	-	-	-	-	-	(43,795)	(43,795)
	-	-	-	-	45	-	(42,723)	(42,678)
於二零一零年六月三十日	72,992	281,614	177,087	13,433	13,806	8,856	229,417	797,205

簡明綜合現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
經營活動之現金流入淨額	104,912	76,043
投資活動(所耗)／所得現金淨額	(115,085)	17,527
融資活動所耗現金淨額	(56,416)	(43,795)
現金及等同現金之(減少)／增加	(66,589)	49,775
於一月一日之現金及等同現金	454,227	365,888
外幣滙率變動之影響	2,388	446
於六月三十日之現金及等同現金	390,026	416,109

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司已獲聯交所批准其股份由創業板轉往主板上市，並於二零一一年六月二十日開始在主板買賣。

2. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料於二零一一年七月二十七日獲批准發行。

本簡明綜合中期財務資料應與二零一零年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一一年一月一日或之後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。截至二零一一年六月三十日止六個月之確認收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,516,636	1,341,475
包餅銷售收益	370,032	311,925
	1,886,668	1,653,400
其他收入		
服務項目及其他收入	39,531	37,756

分部資料

管理層已根據董事會審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一一年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一一年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,455,039	61,602	390,792	24,994	1,932,427
分部間之收益	(5)	-	(45,263)	(491)	(45,759)
對外客戶收益	1,455,034	61,602	345,529	24,503	1,886,668
分部其他收入總額	38,001	1,145	1,455	76	40,677
分部間之其他收入	-	(13)	(1,133)	-	(1,146)
其他收入	38,001	1,132	322	76	39,531
	1,493,035	62,734	345,851	24,579	1,926,199
除所得稅後溢利／(虧損)	76,607	(10,267)	12,024	(346)	78,018
除所得稅後溢利／(虧損)包括：					
折舊	(12,923)	(3,820)	(12,902)	(902)	(30,547)
攤銷	-	(258)	(292)	-	(550)
利息收入	3,098	28	211	95	3,432
所得稅開支	(14,795)	-	(3,130)	(84)	(18,009)

	(未經審核)				
	截至二零一零年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,287,477	54,000	330,694	18,299	1,690,470
分部間之收益	(2)	-	(36,884)	(184)	(37,070)
對外客戶收益	1,287,475	54,000	293,810	18,115	1,653,400
分部其他收入總額	36,839	518	1,530	57	38,944
分部間之其他收入	-	(59)	(1,129)	-	(1,188)
其他收入	36,839	459	401	57	37,756
	1,324,314	54,459	294,211	18,172	1,691,156
除所得稅後溢利／(虧損)	47,979	(13,461)	22,936	229	57,683
除所得稅後溢利／(虧損)包括：					
折舊	(14,556)	(3,858)	(15,403)	(879)	(34,696)
攤銷	-	(244)	(292)	-	(536)
利息收入	2,694	21	134	23	2,872
所得稅開支	(10,344)	-	(697)	(75)	(11,116)

分部間之收益是按公平交易原則進行。外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

於二零一一年六月三十日及二零一零年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	(未經審核)				
	於二零一一年六月三十日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
總分部資產	482,629	86,439	720,027	24,388	1,313,483
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	18,431	5,711	9,761	2,500	36,403
總分部負債	530,035	29,521	228,820	6,382	794,758

	(經審核)				
	於二零一零年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
總分部資產	434,647	60,570	703,897	21,887	1,221,001
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	54,731	5,775	21,425	914	82,845
總分部負債	531,748	27,273	225,106	5,773	789,900

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下:

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	1,313,483	1,221,001
未分配：		
遞延稅項資產	9,267	9,449
企業銀行存款	380,962	428,642
簡明綜合資產負債表之總資產	1,703,712	1,659,092

可報告分部負債與總負債之對賬如下:

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	794,758	789,900
未分配：		
遞延稅項負債	11,259	10,951
應付稅項	24,876	8,612
簡明綜合資產負債表之總負債	830,893	809,463

本集團設於香港。截至二零一一年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶收益為1,761,318,000港元(二零一零年：1,549,584,000港元)及來自其他國家對外客戶總收益為125,350,000港元(二零一零年：103,816,000港元)。

於二零一一年六月三十日，除財務工具及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為679,652,000港元(於二零一零年十二月三十一日：680,660,000港元)及於其他國家之非流動資產總額為72,540,000港元(於二零一零年十二月三十一日：66,977,000港元)。

4. 按性質分類之開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
分攤土地租金	550	536
自置固定資產折舊	30,547	34,696
其他開支	1,806,871	1,606,745
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	1,837,968	1,641,977

5. 其他收益淨額

其他收益淨額乃出售固定資產之淨額收益或虧損及滙兌收益或虧損。截至二零一零年六月三十日止六個月，其他收益淨額其中主要包括出售房地產物業收益合共17,633,000港元。

6. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銀行存款之利息	3,432	2,872

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／(記賬)之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	15,994	12,528
海外利得稅	1,502	733
遞延所得稅	513	(2,145)
	18,009	11,116

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
公司股東應佔溢利	78,018	57,683
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	732,187,698	729,915,974
調整：		
購股權	399,052	—
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	732,586,750	729,915,974

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
中期股息，擬派每股3.8港仙 (二零一零年：1.9港仙)	27,874	13,868
特別股息，擬派每股零港仙 (二零一零年：2.4港仙)	-	17,518
	27,874	31,386

此項擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核)	(未經審核)
	二零一一年 六月三十日 千港元	二零一零年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	309,196	300,717
添置	28,495	21,874
出售	(1,060)	(1,020)
折舊	(30,547)	(34,696)
滙兌差異	270	190
期末賬面淨值	306,354	287,065

11. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一一年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
0至30日	27,476	28,265
31至60日	1,862	2,624
61至90日	840	1,514
超過90日	2,584	1,767
	32,762	34,170

12. 貿易應付賬款

於二零一一年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
0至30日	271,884	246,858
31至60日	117,195	127,358
61至90日	48,998	46,912
超過90日	41,601	47,127
	479,678	468,255

13. 股本

	(未經審核)		(經審核)	
	二零一一年六月三十日		二零一零年十二月三十一日	
	每股面值0.10港元		每股面值0.10港元	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
期末賬面淨值	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
期初賬面淨值	731,567,974	73,157	729,915,974	72,992
因行使購股權而發行之股份(附註)	1,968,000	197	1,652,000	165
期末賬面淨值	733,535,974	73,354	731,567,974	73,157

附註：

於期內，因本公司合資格參與者行使購股權而配發之股份為1,968,000股(截至二零一零年十二月三十一日止年度：1,652,000股)。

14. 資本承擔

本集團購買固定資產之承擔如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零一一年六月三十日	二零一零年十二月三十一日
	千港元	千港元
已簽約但未撥備	4,984	6,995
已批准但未簽約	3,239	2,320
	8,223	9,315

15. 有關連人士交易

本公司所有有關連人士交易乃與主要股東利豐(零售)有限公司所控制或與其有關連的公司所訂立，其擁有本公司46%股權。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大有關連人士交易如下：

(a) 同系附屬公司

(未經審核)			
截至六月三十日止六個月			
		二零一一年	二零一零年
	附註	千港元	千港元
收入			
服務收入及償付辦公室與行政開支	(i)	3,486	3,315
支出			
償付辦公室與行政開支	(ii)	1,157	982
應付租金	(iii)	4,154	3,787
購貨淨額	(iv)	7,095	5,093

(b) 主要管理人員酬金

(未經審核)			
截至六月三十日止六個月			
		二零一一年	二零一零年
		千港元	千港元
袍金		802	525
酌情發放之花紅		5,688	4,125
薪金、購股權及其他津貼		5,940	5,891
退休成本—界定供款計劃		30	36
		12,460	10,577

(c) 與有關連人士之期末結餘

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 千港元
應收同系附屬公司之款項	649	347
應付同系附屬公司之款項	(3,403)	(4,909)

與有關連人士之結餘包含在其他應收賬款，貿易應付賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及在需求時還款。

附註：

- (i) 應收同系附屬公司之服務收入及償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價及協議條款收取。
- (ii) 應付予同系附屬公司之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (iii) 租金乃按協議條款付予同系附屬公司。
- (iv) 購貨自同系附屬公司乃於日常業務過程中及本集團與同系附屬公司共同協定之條款進行。