

## HUTCHISON TELECOMMUNICATIONS INTERNATIONAL LIMITED

## 和記電訊國際有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2332)

## 公佈

## 二〇〇八年第二季之未經審核主要業務表現指標

## 概要

- 客戶人數按季增長 **10.3%** 至一千一百一十萬名
- 3G 客戶人數按季增長 **8.3%** 至二百萬名
- 印尼銷售勢頭持續增長，客戶人數上升 **37.4%** 至三百二十萬名

於第二季，集團之全球客戶人數按照相同基準比較增長 **10.3%** 至一千一百一十萬名，反映集團增長動力持續，其中以印尼的表現尤為突出，客戶人數增加 **37.4%** 至約三百二十萬名。集團的 3G 業務亦續見升勢，香港及以色列業務的客戶人數分別錄得七萬七千名及八萬一千名淨增長，按季增幅分別為 **6.7%**及 **10.8%**。集團於第二季末擁有約二百一十萬名 3G 客戶，佔集團總客戶人數 **18.6%**。

集團於本季度修訂使用分鐘量（「MOU」）之定義，更能符合產生收益項目的主要業務表現指標。經修訂後，MOU 的定義不包括網內的撥入分鐘（香港及澳門除外）。當集團網內的一名客戶致電集團網內的另一名客戶時（「網內」通話），撥出電話的客戶產生撥出分鐘，接聽電話的客戶產生撥入分鐘。除香港及澳門外，集團在所有情況下只收取「撥出」電話費。除香港及澳門業務外，「網內撥入」電話並不收費，故不計入集團主要業務表現指標，以避免重複計算使用分鐘量。

因此，每月 MOU 乃按網絡使用分鐘總量，除以客戶總人數計算。MOU 包括總使用量及 3G 視像使用量。使用量包括網內通訊、網外通訊、終端網外通訊及國際漫遊服務。

## 業務回顧

## 香港及澳門

集團之香港及澳門業務於季內繼續錄得增長，客戶人數淨增長八萬名，綜合客戶人數因而增至近二百六十萬名。3G 業務再度強勁增長，佔客戶人數淨增長之大多數。綜合 3G 客戶人數於第二季末增至逾一百二十萬名，按季上升 **6.7%**，現佔總客戶人數約 **47%**。集團澳門 3G 業務自去年第四季在當地推出以來，客戶人數亦增長凌厲。

集團於七月在香港推出 iPhone 3G，繼續致力保持在 3G 市場之領導地位。集團為亞洲(除卻日本)首批推出 iPhone 3G 的營辦商之一，至今可見市場對該產品需求強大。

綜合 MOU 錄得 462 分鐘，與上季的 461 分鐘比較分別不大。

後繳客戶每月平均消費（「ARPU」）為二百一十港元，較第一季僅上升 1%，按年則下跌 1.9%，反映競爭愈加激烈，導致低價收費計劃佔銷售額較高比重；亦反映競爭重點由後繳 3G 銷售轉移至單一出售用戶識別組模卡（「SIM」卡）。單一出售 SIM 卡並無提供客戶購買手機一般享有的手機補貼；然而，有關銷售的賣點是提供服務費回贈，雖然吸納客戶的成本較低可抵銷有關回贈，但仍減少有關客戶最初的每月平均消費。

## 印尼

季內，印尼市場的通話費持續大幅下降，從而刺激銷售。集團在印尼的業務 PT. Hutchison CP Telecommunications，於第二季錄得客戶人數淨增長約八十七萬二千名，令總用戶人數達約三百二十萬名，按季增長 37.4%，而上一季則增長 14.3%。

如上所述，集團已修訂 MOU 的定義，不包括網內撥入分鐘。由於集團於印尼的網內通訊用量相對較高，對印尼的 MOU 構成明顯影響。採用新定義後，平均綜合 MOU 達 82 分鐘，按相同基準上季則為 94 分鐘。MOU 下降的主因，為集團實行平衡電話流量措施，縮短有大額收費折扣的非繁忙時間，令網內用量減少。扣除優惠通話分鐘後，已收費的撥出 MOU 於二〇〇八年第二季為 60 分鐘。

二〇〇八年第二季的經常性客戶收益較第一季增長 9.1%；然而，客戶人數急速上升，對 ARPU 產生攤薄影響，令 ARPU 下跌 14.3%至一萬二千印尼盾。ARPU 亦受網絡互連費下降所影響。收費競爭日益加劇，對集團提升 ARPU 的策略造成不利影響，因此，集團於第二季仍然保持大量推廣活動，以應付競爭劇烈的環境。

平均每月流失率為 15.6%，與第一季比較，改善 2%，與市場一致。

集團繼續按計劃拓展全國網絡，現已擴大覆蓋範圍，改善集團滲透力及主要城市的室內覆蓋範圍。於第二季末，集團擁有逾四千個基站，並朝著於二〇〇八年底建立六千個基站的目標邁進。

## 以色列

集團的以色列業務 Partner Communications Company Ltd. (「Partner Communications」) 於第二季錄得客戶人數約二百八十五萬六千名，與上季比較，上升 1.2%，增幅再次受 3G 客戶人數大幅飆升所帶動。已登記 3G 客戶人數淨增長八萬一千名，按季增長 10.8%，帶動 Partner Communications 的 3G 客戶人數達八十三萬四千名。3G 客戶人數增長迅速，現時佔後繳客戶總人數 39.1%。

受 MOU 增長及非話音服務收益上升帶動下，綜合 ARPU 於第二季增長 1.9% 至一百五十八新以色列鎊。與去年同期比較，MOU 於第二季增長 11.2%。

於二〇〇七年第四季推出流動電話號碼可攜服務後，二〇〇八年第一季的每月流失率被推高至 1.7%；第二季則回落至正常水平，每月為 1.3%，而去年同季則為 1.2%。

## 斯里蘭卡

繼內部檢討集團於斯里蘭卡的業務後，Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited (「HTLL」) 發現在若干情況下，SIM 卡於尚待註冊成為終端客戶前，已計入客戶人數，這樣違反集團政策。另外，近期斯里蘭卡政府要求移動電話服務營辦商，須於二〇〇八年七月起強制施行更嚴格規定，向新客戶及現有客戶收集個人身份詳細資料。根據有關規定，新客戶及現有客戶須提供身份證明文件，包括國民身份證副本及地址證明。

因此，HTLL 已收緊預繳客戶的政策，以確保已售預繳卡僅計於客戶向 HTLL 登記所需個人資料後才計入客戶人數。一旦能完全量化影響，這政策將令於二〇〇八年第三季適用的呈報客戶人數大幅下降。

故此，集團相信第二季的主要業務表現指標高估了客戶人數，而低估了同季的 ARPU 及 MOU。然而，經濟環境困難，開始給市場帶來更顯著影響，令我們錄得的每名客戶使用分鐘量繼續減少，對 ARPU 構成下調壓力。

須注意的是，雖然預期集團客戶人數將減少，但對 HTLL 業務、財務業績及現金流量並無影響。

## 泰國

集團於泰國的用戶人數持續增長，特別是預繳市場，在過去三個季度中，平均增長率為 10%。雖然第二季預繳用戶增加數量受季節性疲弱的因素影響，仍增長 5%。本季末，集團業務有逾一百一十萬名用戶，其中 62.6% 為預繳用戶。然而，經濟倒退，有關解決規管方面若干事宜進展緩慢，對集團在第二季末時造成不利影響。該等因素令未來數個季度的營運環境變得嚴峻，將嚴重窒礙集團增長潛力。

市場競爭劇烈，令 ARPU 繼續呈下調趨勢，季內預繳 ARPU 下跌 6.4% 至一百四十七泰銖。然而，與二〇〇七年比較，二〇〇八年的預繳 ARPU 持續下降情況開始減慢。



直至本季，MOU 上升令集團保持後繳 ARPU 水平。然而，受本季度季節性疲弱因素影響，後繳 MOU 減少 4.2%，造成後繳 ARPU 下跌 3% 至七百八十四泰銖，與去年同季比較，下降 7%。

後繳客戶流失率增加至 2.9%，而上季則為 2.7%。四月正值泰國新年，從而令第二季成為傳統淡季。

主席

霍建寧

香港，二〇〇八年八月十九日

## 免責聲明：

### 非公認會計原則的指標

雖然非公認會計原則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非國際財務報告準則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替代或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替代。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財務表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

### 展望性表述

本公佈載有展望性表述。任何並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險、不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。



**2008年第二季未經審核之主要業務表現指標**

客戶人數	2008年第二季 2008/6/30			2008年第一季 2008/3/31			2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
香港(包括澳門)	2,595	1,720	875	2,515	1,698	817	2,427	1,671	756	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649
印尼	3,203	7	3,196	2,331	4	2,327	2,039	3	2,036	1,627	2	1,625	-	-	-
以色列	2,856	2,135	721	2,823	2,108	715	2,860	2,068	792	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781
斯里蘭卡 <sup>(1)</sup>	1,291	-	1,291	1,289	-	1,289	1,141	-	1,141	1,002	-	1,002	819	-	819
泰國	1,117	418	699	1,071	405	666	978	372	606	884	346	538	796	317	479
總數 <sup>(1)</sup>	11,062			10,029			9,445			8,599			6,587		

\* 斯里蘭卡的客戶人數預期將於2008年第三季大幅下降，詳情請參閱第三頁有關斯里蘭卡的討論。

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡(「SIM」)或通用用戶識別組模卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完成或到期。於首次通話或登記/啟用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (7) 不包括加納及越南之數據。

客戶平均消費 <sup>1</sup>	貨幣	2008年第二季 2008/6/30			2008年第一季 2008/3/31			2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	148	210	24	149	208	24	161	218	28	162	216	29	160	214	27
印尼	印尼盾('000)	12	108	12	14	120	14	15	114	15	-	-	-	-	-	-
以色列	新以色列鎊	158			155			157			165			157		
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	163	-	163	193	-	193	242	-	242	287	-	287	311	-	311
泰國	泰銖	386	784	147	405	808	157	417	813	165	434	815	183	463	843	200

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 不包括加納及越南之數據。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	2008年第二季 2008/6/30			2008年第一季 2008/3/31			2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	462	672	42	461	655	43	491	680	49	506	691	51	490	673	47
印尼	82	117	82	94	104	94	83	59	83	-	-	-	-	-	-
以色列	368			359			345			343			331		
斯里蘭卡	54	-	54	60	-	60	69	-	69	81	-	81	93	-	93
泰國	607	1,086	319	632	1,134	324	643	1,110	347	648	1,088	358	638	990	393

附註：

- (1) 客戶每月使用分鐘量(「MOU」)乃按月內之網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，但不包括網內撥入分鐘)，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月MOU指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

流失率 <sup>1</sup>	2008年第二季 2008/6/30			2008年第一季 2008/3/31			2007年第四季 2007/12/31			2007年第三季 2007/9/30			2007年第二季 2007/6/30		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.0%	1.8%	8.0%	3.5%	1.8%	6.7%	3.3%	1.8%	6.2%	3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%
印尼	15.6%	7.9%	15.6%	17.6%	11.0%	17.6%	17.7%	16.3%	17.7%	-	-	-	-	-	-
以色列	1.3%			1.7%			1.3%			1.1%			1.2%		
斯里蘭卡	3.8%	-	3.8%	2.9%	-	2.9%	2.4%	-	2.4%	2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%
泰國	6.0%	2.9%	7.8%	5.8%	2.7%	7.8%	5.2%	2.8%	6.8%	5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。

於本公佈日期，本公司之董事為：

**執行董事：**

呂博聞先生

彭禮頓先生

陳定遠先生

(亦為呂博聞先生之替任董事)

黃景輝先生

**非執行董事：**

霍建寧先生(主席)

周胡慕芳女士

(亦為霍建寧先生及陸法蘭先生之替任董事)

陸法蘭先生

**獨立非執行董事：**

關啓昌先生

John W. STANTON 先生

Kevin WESTLEY 先生

**替任董事：**

胡超文先生

(為彭禮頓先生之替任董事)

馬勵志先生

(為黃景輝先生之替任董事)

承董事會命

公司秘書

**施熙德**

香港，二〇〇八年八月十九日

