



HUTCHISON TELECOMMUNICATIONS INTERNATIONAL LIMITED

和記電訊國際有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2332)

公佈

二〇〇八年第一季之未經審核主要業務表現指標

概要

- 客戶人數增長至逾一千萬名
- 按照相同基準比較，客戶人數按季增長 6.2%
- 季內本公司權益持有人應佔溢利為三億一千萬港元；去年同期則錄得二億三千六百萬港元虧損
- 3G 客戶人數升勢強勁，增加至一百九十萬名
- 印尼網絡如期擴建，進展理想
- 於越南轉用 GSM 技術的計劃經已開展

於首季，按照相同基準比較，集團之全球客戶人數（不包括越南及加納）增長 6.2% 至逾一千萬名。此反映集團增長動力持續，其中以印尼及斯里蘭卡的表現尤為突出，印尼錄得客戶人數增長 14.3% 至約二百三十萬名，而斯里蘭卡則增長 13% 至約一百三十萬名。集團的 3G 業務亦續見升勢，香港及以色列分別錄得客戶人數淨增長六萬六千名及十二萬名。集團於首季末擁有約一百八十九萬八千名 3G 客戶，佔集團總客戶人數 18.9%。

二〇〇八年三月十八日，集團宣佈獲得河內市人民代表大會頒發新投資證書，批准集團旗下的越南業務將其網絡技術由 CDMA 轉換為 GSM。於季內，因籌備網絡轉換，我們停止吸納新客戶，並於二〇〇八年四月二十二日開始遷移客戶。

就早前公佈有關越南業務及正待出售加納業務的策略性發展，兩地業務於首季及過往季度之主要業務表現指標並無載列於本公佈中。

本公司首季未經審核之權益持有人應佔綜合溢利為三億一千萬港元；按照相同基準比較，去年同期則錄得二億三千六百萬港元虧損。該綜合溢利主要受以色列業務表現及新以色列鎊兌港元匯率持續強勁所帶動。

業務回顧

香港及澳門

集團之香港及澳門業務於季內持續表現理想，客戶人數淨增長八萬八千名，綜合客戶人數因而增至逾二百五十萬名。3G 業務增長強勁，佔客戶人數淨增長之大多數。兩地之綜合 3G 客戶人數於首季末增長至一百一十四萬五千名，按季上升 6.1%。

二〇〇八年的農曆新年及復活節均納入首季內，令本年首季的辦公日數較少；而二〇〇七年的復活節則落於第二季。假日期間使用量一般較低，因而錄得較低的使用分鐘量（「MOU」），這是導致 MOU 較上季下降 6.1% 的主要原因。綜合客戶每月平均消費（「ARPU」）因而以相若幅度下



降至一百四十九港元。後繳 ARPU 為二百零八港元，與上季比較下調 4.6%，但按年增長則為 2%。由於 MOU 下跌及推廣折扣提高，致使 ARPU 的按年增長較預期疲弱。然而，於單一出售 SIM 卡時，我們以推廣折扣取代手機補貼的成本，從而為收入及盈利增長帶來更大成效。

印尼

於印尼，我們繼續按照計劃在全國推展網絡，擴展覆蓋範圍之餘，亦於主要城市提高集團之市場滲透率及擴大室內覆蓋範圍。我們預期於二〇〇八年年底達到擁有六千座基站發射塔的目標，進展理想。憑藉上述發展，加上我們於二〇〇八年三月十八日宣佈，各項於數月前與其他營運商進行出售及租賃發射塔安排之策略性措施，令我們穩佔優勢，於二〇〇八年充份掌握增長機遇。

集團之印尼業務於首季錄得客戶人數淨增長約二十九萬二千名，或按季增長 14.3%，令客戶人數增加至約二百三十三萬一千名。印尼業務於首季的增長呈季節性放緩，加上市場競爭劇烈，導致客戶人數增長速度於二〇〇八年首季減慢。

首季 ARPU 下降 6.7% 至一萬四千印尼盾。ARPU 下降之部分原因，在於我們前數季為吸納新客戶而推出大幅度的網內收費優惠，引致扭曲效果。此外，由於我們發現市場上於首季的收費競爭漸趨激烈，我們遂推出更多推廣活動。扣除優惠通話分鐘，淨 ARPU 為二萬一千印尼盾。我們最近重新釐定價格策略，以期達致更平均的使用量，並預期此等新收費計劃將改善 ARPU。

平均綜合 MOU 於季內上升 16.0% 至每月一百八十一分鐘，包括所有打入及打出的分鐘（不論收費與否）。撇除優惠通話分鐘，首季之收費打出 MOU 為六十四分鐘。

以色列

集團的以色列業務 Partner Communications Company Ltd.（「Partner」）於首季錄得客戶人數二百八十二萬三千名，較去年第四季減少 1.3%。由於季內採納了更為嚴謹之預繳客戶確認政策，以致需從客戶人數中剔除約六萬一千名預繳客戶。根據新政策，客戶須於首次打出電話後（而非啓用 SIM 卡後）方獲確認。Partner 之後繳客戶人數主要受 3G 客戶強勁增長所帶動，按季增長 1.9% 至二百一十萬八千名。就 3G 業務而言，Partner 之客戶人數淨增長為十二萬名，令 Partner 之 3G 客戶人數增加至七十五萬三千名，佔其總後繳客戶人數 36%。若不計及預繳客戶人數確認政策變動之影響，按照相同基準比較，Partner 之總客戶人數於季內應錄得約 1% 增長。

首季 MOU 較去季上升 4.1%，但由於短期推廣優惠提供之額外回贈導致價格下調，因而抵消 MOU 上升之正面影響。因此，本季之 ARPU 按季下跌 1.3% 至一百五十五新以色列鎊，但仍較去年同季高出 1.3%，反映 3G 業務對總客戶人數增長之貢獻較大。

本季是以色列推出流動電話可攜服務後之首個季度。有關服務雖未顯著影響財務表現，卻令季內的流失率上升至每月 1.7%，上季則為 1.3%。

斯里蘭卡

集團斯里蘭卡業務 Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited 於季內之客戶人數淨增長約為十四萬八千名，令總客戶人數增至約一百二十八萬九千名，淨增長 13.0%，而上季的淨增長為 13.9%。

受經濟因素及自去年第四季起實施流動服務徵費所致，客戶使用量因而減少，令本季 MOU 下降 9.3%。市場採取減價政策以刺激客戶使用量，可惜不足以抵消不利經濟因素所帶來的影響。ARPU 因此按季下降 20.2% 至一百九十三斯里蘭卡盧比。

泰國

集團泰國業務客戶增長勢頭持續，於季末錄得超過一百萬名用戶；其中 62.2%現為預繳客戶。ARPU 持續下跌，綜合 ARPU 於季內下降 2.9%，而 MOU 則下降 1.3%。市場競爭仍然激烈，導致後繳及預繳業務之 ARPU 分別減少 0.6%及 4.8%。此外，泰國之互聯制度持續受不明朗因素困擾；除非能於不久將來取得公平之解決方案，否則將會進一步妨礙有關業務發展。

主席

霍建寧

香港，二〇〇八年五月六日

免責聲明：

非公認會計原則的指標

雖然非公認會計原則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非國際財務報告準則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財務表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

展望性表述

本公佈載有展望性表述。任何並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，包括有關本公司所相信及預期之表述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等表述。展望性表述僅提及該等表述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等表述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素實現，或假設證實為不準確，或如果若干重要因素出現或不出現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所表達或隱含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。



第一季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2008年第1季 2008/3/31			2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31		
	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)
市場															
香港 (包括澳門)	2,515	1,698	817	2,427	1,671	756	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642
印尼	2,331	4	2,327	2,039	3	2,036	1,627	2	1,625	-	-	-	-	-	-
以色列	2,823	2,108	715	2,860	2,068	792	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783
斯里蘭卡	1,289	-	1,289	1,141	-	1,141	1,002	-	1,002	819	-	819	685	-	685
泰國	1,071	405	666	978	372	606	884	346	538	796	317	479	747	306	441
總數	10,029			9,445			8,599			6,587			6,334		

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡(「SIM」)或通用用戶識別組模卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期，於首次通話或登記/啟用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (7) 不包括加納及越南之數據。

客戶平均消費 ¹	市場	貨幣	2008年第1季 2008/3/31			2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31		
			綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	港元	149	208	24	161	218	28	162	216	29	160	214	27	152	204	27	
印尼	印尼盾 (‘000)	14	120	14	15	114	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
以色列	新以色列鎊	155			157			165			157			153			
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	193	-	193	242	-	242	287	-	287	311	-	311	337	-	337	
泰國	泰銖	405	808	157	417	813	165	434	815	183	463	843	200	501	893	220	

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 不包括加納及越南之數據。

使用分鐘量 ¹	市場	2008年第1季 2008/3/31			2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)		461	655	43	491	680	49	506	691	51	490	673	47	475	653	47
印尼		181	128	181	156	71	156	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以色列		359			345			343			331			323		
斯里蘭卡		78	-	78	86	-	86	100	-	100	113	-	113	123	-	123
泰國		675	1,217	342	684	1,187	366	686	1,160	377	676	1,059	410	697	1,039	451

附註：

- (1) 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務)，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

流失率 ¹	市場	2008年第1季 2008/3/31			2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)		3.5%	1.8%	6.7%	3.3%	1.8%	6.2%	3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%
印尼		17.6%	11.0%	17.6%	17.7%	16.3%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以色列		1.7%			1.3%			1.1%			1.2%			1.5%		
斯里蘭卡		2.9%	-	2.9%	2.4%	-	2.4%	2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%
泰國		5.8%	2.7%	7.8%	5.2%	2.8%	6.8%	5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

呂博聞先生

彭禮頓先生

陳定遠先生

(亦為呂博聞先生之替任董事)

黃景輝先生

非執行董事：

霍建寧先生 *(主席)*

周胡慕芳女士

(亦為霍建寧先生及陸法蘭先生之替任董事)

陸法蘭先生

獨立非執行董事：

關啓昌先生

John W. STANTON 先生

Kevin WESTLEY 先生

替任董事：

胡超文先生

(為彭禮頓先生之替任董事)

馬勵志先生

(為黃景輝先生之替任董事)

承董事會命

公司秘書

施熙德

香港，二〇〇八年五月六日

