

## HUTCHISON TELECOMMUNICATIONS INTERNATIONAL LIMITED

和記電訊國際有限公司  
(在開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2332)

## 公佈

## 二〇〇七年第四季之未經審核主要業務表現指標

## 概要

- 全球流動通訊客戶人數按季增長 9.2% 至約九百九十萬名
- 印尼流動通訊客戶人數增至超過二百萬名
- 斯里蘭卡流動通訊客戶人數超逾一百一十萬名
- 以色列流動通訊客戶人數增長至二百八十六萬名
- 3G 客戶人數增至一百七十萬名，其中香港 3G 客戶人數接近一百一十萬名

集團於本季度持續錄得強勁增長。印尼客戶急速增長，加上香港與以色列 3G 客戶強勁增長，帶動集團全球客戶人數於第四季增長 9.2% 至九百八十八萬六千名。

由於集團向越南政府及規管機關申請將頻譜由 CDMA 轉至 GSM，集團因而於第四季放緩在越南的發展步伐。越南有關規管機關已於二〇〇八年三月八日批准該項申請。

集團於印尼推行多項措施，促進網絡及業務持續快速增長。於十二月，集團與 PT Excelcomindo Pratama Tbk 就共用基站發射塔簽訂協議備忘錄，相信此舉能加快集團擴展網絡的進程。集團今日亦另作公佈，以現金代價最多五億美元（三十八億八千二百萬港元），同意將最多三千六百九十二台發射塔有條件出售予發射塔專門公司 PT Profesional Telekomunikasi Indonesia，所得的資金將投放於業務營運上。此外，集團已與中興集團簽訂統包合約，於二〇〇八年在印尼卡里曼丹及蘇拉威西興建網絡。

集團於二〇〇七年十一月，與 CAT Telecom Public Company Limited (「CAT」) 簽署一項非具約束性的協議備忘錄，據此，集團之泰國營運網絡將與 CAT 之營運網絡合併，創建覆蓋全國的 CDMA 網絡。該備忘錄須受簽署正式合約、規例及政府批准所限。

集團於二〇〇八年一月簽訂協議，將 Kuwata Limited 出售予 EGH International Ltd，現金代價為五億八千三百五十萬港元。Kuwata Limited 間接持有集團於加納營運的全部股權、貸款及其他權益。有關交易正待規管機關通過。



## 業務回顧

### 印尼

集團於印尼不斷擴展網絡，帶動業務自推出後持續保持強勁增長。於第四季，淨啓用服務量為四十一萬二千名人次，令客戶人數增長 25.3% 至二百零三萬九千名，其中約 99.8% 為預繳客戶。

集團沿用其現行客戶流失率計算方法以確認何謂流失的預繳客戶，如預繳客戶未有於用戶識別組模卡(「SIM」)有效期結束後九十天內為 SIM 卡增值，則有關客戶將被視為流失客戶。按此定義，集團於期內確認九十八萬名流失客戶，季度內之每月平均客戶流失率為 17.7%。客戶流失率較市場平均值高，反映高水平的初次啓用率是受首推服務期間的推廣優惠刺激所致。

市場推出大量優惠折扣及客戶人數急速增長，導致客戶每月平均消費(「ARPU」)之計算結果被曲解。第四季錄得的平均綜合 ARPU 為一萬五千印尼盾。一如第三季報告所載，集團估計活躍客戶的邊際 ARPU 維持於約二萬五千印尼盾水平。平均綜合使用分鐘量為每月一百五十六分鐘，包括所有打入及打出的分鐘(不論收費與否)。撇除優惠通話分鐘，第四季之收費打出使用分鐘量為四十四分鐘。

於第四季，集團繼續積極擴展網絡，覆蓋範圍已遍及蘇門答臘的主要城市，包括棉蘭、北干巴魯及巨港。

集團貫徹快速擴展網絡的政策，並簽訂統包合約，於二〇〇八年在印尼卡里曼丹及蘇拉威西興建網絡。

### 越南

集團與業務夥伴 Hanoi Telecommunications Joint Stock Company 於第四季共同決定申請將現有的 CDMA 頻譜轉為 GSM。因此，集團已大幅削減第四季的推廣活動，並於二〇〇八年第一季停止吸納新客戶。因此，其主要業務表現指標並不能被視作該市場未來業務潛力的可靠指標。

### 香港及澳門

於第四季，3G 客戶錄得升幅，加上預繳啓用服務強勁增長的季節性現象，帶動集團的香港及澳門流動業務之客戶人數增至超過二百四十萬名，淨增長約為十三萬七千名。

3G 客戶人數維持升勢，於第四季約達一百一十萬名，現時 3G 客戶人數為一百一十四萬四千名，帶動後繳 ARPU 持續增長至二百一十八港元，較第三季上升 0.9%。後繳 ARPU 持續按季增長，較去年同季上升 4.8%。

話音及非話音用量同告增加，加上每分鐘平均收入(「ARPM」)較第三季上升 2.6%，為第四季帶來較高的後繳 ARPU。



## 以色列

集團以色列業務 Partner Communications Company Ltd. (「Partner」) 於第四季錄得客戶人數淨增長約六萬四千名，較第三季上升 2.3%，刺激客戶人數增至二百八十六萬名。於二〇〇七年，3G 客戶人數增加約三十五萬七千名，並於年底達至約六十三萬三千名；現時 3G 客戶人數為七十三萬八千名。

於二〇〇八年一月初，Partner 議決引入嚴謹政策以計算預繳客戶人數，確保已售出之預繳 SIM 卡數目，必須待預繳客戶啓用後方納入為客戶人數。此項變動令預繳客戶人數自二〇〇八年一月起減少約六萬名，並將全面反映於二〇〇八年首季的主要業務表現指標內。

二〇〇七年第四季之使用分鐘量為三百四十五分鐘，而第三季之使用分鐘量則為三百四十三分鐘。受季節性因素影響，本季度之 ARPU 下降至一百五十七新以色列鎊，二〇〇七年第三季之 ARPU 則為一百六十五新以色列鎊。

## 泰國

集團泰國業務 Hutchison CAT Wireless MultiMedia Ltd. 持續錄得良好的客戶增長，按季增幅為 10.6%，客戶人數增加至約九十七萬八千名。由於集團增加手機選擇及加強分銷網絡，並推出具競爭力之產品，本季度之預繳及後繳業務均見增長。後繳客戶人數約佔 38% 客戶總人數。

由於平均服務收費呈下調現象(尤見於預繳市場)，導致 ARPU 及 ARPM 跌勢持續。由於 ARPM 減少，本季度的預繳 ARPU 下降 9.8% 至一百六十五泰銖。另一方面，由於選用較高收費計劃的用戶比率增加，後繳 ARPU 呈現穩定之有利局面。

本公司繼續於穩定後繳及預繳客戶流失率方面取得進展，後繳客戶流失率尤見顯著改善，由第三季的 3.4% 下降至 2.8%。

## 斯里蘭卡

集團斯里蘭卡業務 Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited 之客戶人數繼續保持良好的增長勢頭，客戶人數增加十三萬九千名，總客戶人數達一百一十四萬一千名。

第四季的 ARPU 按季下降 15.7% 至二百四十二斯里蘭卡盧比，主因是由於經濟轉弱，加上由第三季起所有流動通訊客戶須繳交的適用稅項及徵費有所增加，令使用分鐘量下降 14.0% 至八十六分鐘所致。

## 加納

集團加納業務 Kasapa Telecom Limited 於第四季錄得客戶人數淨增長約一萬八千名，帶動客戶人數增至約二十八萬九千名，其中 81% 淨增長來自流動通訊客戶，令流動通訊客戶人數增至二十六萬三千名。流動固網服務「home work」之客戶於季內則增加三千名，令客戶人數增至二萬六千名。



本季度的 ARPU 增加 5.1%至八元三角新加納塞地，反映使用分鐘量上升。

主席

霍建寧

香港，二〇〇八年三月十八日

#### 免責聲明:

##### 非公認會計原則的指標

雖然非公認會計原則指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作為經營收入（作為集團業務表現的指標）的替代或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替代。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財務表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

##### 展望性表述

本公佈載有展望性表述。任何並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險、不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。



**第四季未經審核之主要業務表現指標**

客戶人數	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)
香港 (包括澳門)	2,427	1,671	756	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642	2,139	1,513	626
以色列	2,860	2,068	792	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783	2,669	1,888	781
泰國	978	372	606	884	346	538	796	317	479	747	306	441	728	311	417
斯里蘭卡	1,141	-	1,141	1,002	-	1,002	819	-	819	685	-	685	559	-	559
加納	289	-	289	271	-	271	237	-	237	218	-	218	200	-	200
越南	152	10	142	185	11	174	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	2,039	3	2,036	1,627	2	1,625	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總數	9,886			9,055			6,824			6,552			6,295		

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡(「SIM」)或通用用戶識別組模卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊管辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啓用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啓用時確認預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

客戶平均消費 <sup>1</sup>	國家	貨幣	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
			綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
	香港 (包括澳門)	港元	161	218	28	162	216	29	160	214	27	152	204	27	156	208	29
	以色列	新以色列鎊	157			165			157			153			159		
	泰國	泰銖	417	813	165	434	815	183	463	843	200	501	893	220	538	913	252
	斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	242	-	242	287	-	287	311	-	311	337	-	337	341	-	341
	加納	新加納塞地	8.3	-	8.3	7.9	-	7.9	7.7	-	7.7	8.3	-	8.3	9.2	-	9.2
	越南	越南盾 (‘000)	66	262	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	印尼	印尼盾 (‘000)	15	114	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 加納銀行宣布重定貨幣單位，將一萬塞地設為一新加納塞地(GHC)，自二〇〇七年七月一日生效。本季已採納GHC的新定值，並已追溯至之前的季度數據。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	491	680	49	506	691	51	490	673	47	475	653	47	489	671	49
以色列	345			343			331			323			316		
泰國	684	1,187	366	686	1,160	377	676	1,059	410	697	1,039	451	754	1,050	530
斯里蘭卡	86	-	86	100	-	100	113	-	113	123	-	123	120	-	120
加納	111	-	111	108	-	108	107	-	107	104	-	104	111	-	111
越南	72	215	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	156	71	156	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- (1) 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務)，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

流失率 <sup>1</sup>	2007年第4季 2007/12/31			2007年第3季 2007/9/30			2007年第2季 2007/6/30			2007年第1季 2007/3/31			2006年第4季 2006/12/31		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	3.3%	1.8%	6.2%	3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%	4.7%	1.8%	10.1%
以色列	1.3%			1.1%			1.2%			1.5%			1.3%		
泰國	5.2%	2.8%	6.8%	5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%	7.0%	4.5%	9.0%
斯里蘭卡	2.4%	-	2.4%	2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%	2.3%	-	2.3%
加納	3.4%	-	3.4%	2.9%	-	2.9%	3.0%	-	3.0%	2.1%	-	2.1%	2.4%	-	2.4%
越南	14.8%	16.3%	14.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	17.7%	16.3%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部紀錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。

於本公佈日期，本公司之董事為：

**執行董事：**

呂博聞先生  
 彭禮頓先生  
 陳定遠先生  
 (亦為呂博聞先生之替任董事)  
 黃景輝先生

**獨立非執行董事：**

關啓昌先生  
 John W. STANTON 先生  
 Kevin WESTLEY 先生

**非執行董事：**

霍建寧先生 (主席)  
 周胡慕芳女士  
 (亦為霍建寧先生及陸法蘭先生之替任董事)  
 陸法蘭先生

**替任董事：**

胡超文先生  
 (為彭禮頓先生之替任董事)  
 馬勵志先生  
 (為黃景輝先生之替任董事)

承董事會命

公司秘書

施熙德

香港，二〇〇八年三月十八日