

HUTCHISON TELECOMMUNICATIONS INTERNATIONAL LIMITED**和記電訊國際有限公司****(在開曼群島註冊成立之有限公司)**

(股份代號：2332)

公佈**二〇〇七年第三季之未審核主要業務表現指標**

概要

- 流動通訊客戶人數按季增長 32.7%至九百一十萬。
- 本季度權益持有人應佔溢利為一億四千六百萬港元。
- 截至二〇〇七年九月三十日止九個月期間，權益持有人應佔溢利為七百零二億三千四百萬港元，而從持續營運業務所衍生之權益持有人應佔溢利為二億零三百萬港元，去年同期截至九月三十日止九個月之虧損則為八億九千一百萬港元。

主席報告書

集團本季度繼續錄得強勁增長，旗下所有主要業務均穩步上揚，而以色列的業績更尤為突出。香港業務繼續受惠於其 3G 市場領導地位。本公司於二〇〇七年十月在澳門推出 3G 服務，進一步擴展 3G 業務。

季內，集團的印尼業務繼續展示營運初期錄得的增長勢頭，此業務的初期發展重點，已鎖定為迅速擴展網絡和客戶增長，而我們對此業務於本季度的進展感到滿意。然而，越南的業務卻因市場過度推廣優惠，令經營困難。本公司於季內繼續擴展網絡的同時，市場活動及監管因素卻造就額外的不明朗因素。

在泰國，本公司與 CAT Telecom Public Company Limited (「CAT」) 簽署非約束性協議備忘錄 (「備忘錄」)，標誌著為業務的未來發展，邁出重要一步。根據備忘錄，在曼谷附近二十五個省份提供網絡服務的業務，將與 CAT 在其餘五十一個省份的業務合併，組建新的全國性網絡。是項重組，仍有待簽署正式合約及取得有關政府和監管機構批准。有關重組完成後，可讓本公司在穩健的財務基礎上，提供全國性服務跨出重要一步。為配合此項業務重組，本公司隨後亦已償還泰國業務的餘下外債。

業務回顧

印尼

集團的印尼業務客戶啓用服務量，繼續維持於高水平，本季度錄得一百一十九萬名客戶啓用服務。絕大部分客戶均屬預繳客戶，其中 99.8% 的淨啓用客戶量次來自預繳客戶。集團繼續使用其現行客戶流失率計算方法以確認何謂流失的預繳客戶，如預繳客戶未有於 SIM 卡有效期結束後九十日內將 SIM 卡增值，則有關客戶將被視為流失客戶。我們或於年底檢討有關計算方法。按此定義，集團於期內確認用戶流失率為五十七萬二千名，期末時的客戶人數約為一百六十二萬七千名，而期初時則約為一百零一萬二千名。客戶流失率與市場一致。

由於印尼的業務仍處初期營運階段，我們發現主要業務表現指標內的客戶每月平均消費（「ARPU」）及使用分鐘量（「MOU」）均被曲解。期內，客戶人數按季上升 60.8%，然而，當首季度已啓用服務的客戶開始出現流失，每月增長率被扭曲為七月份的 33.3%，八月份的增長率卻下降至 7.3% 及九月份的 12.4%。相反，收入卻錄得按季增長 134.7%。這收入確認與客戶增長兩者之間的差距，從報告角度而言扭曲了 ARPU。根據集團的現行活動水平，新預繳客戶啓用服務的邊際 ARPU 現時約為二萬五千印尼盾。

集團的印尼業務繼續於本季度積極推出優惠網內通話時間招攬客戶。混合 MOU 的總計為一百三十分鐘，當中包括打出及打入的分鐘。撇除優惠通話分鐘，使用分鐘量為四十三分鐘。

我們於本季度繼續積極擴展網絡範圍，現時已覆蓋全爪哇、民丹島和巴丹，並已在蘇門答臘推出服務。

集團在期內檢討其網絡擴展計劃，決定加快擴展至蘇門答臘的步伐。我們銳意於二〇〇八年將網絡擴展至卡里曼丹和蘇拉威西。集團於二〇〇七年已確定的資本開支為四十億港元，集團預期二〇〇八年的資本開支與去年相若，預期印尼直至二〇一〇年的資本開支總額介乎一百二十億港元。

越南

本季度，越南市場充斥著各種推廣優惠，市場激烈競爭。HT Mobile 對跟隨同業爭相提供免費通話時間之策略抱持審慎態度，因此本季度啓用服務的新客戶總數約為三萬八千八百名。按集團現行的流失率計算方法，本季末的客戶人數約為十八萬五千名，當中 94.1% 來自預繳客戶。雖然後繳客戶的比重於季度內有所上升，但集團不預期這將成為長遠趨勢。

本季度混合 ARPU 為四萬六千越南盾，此乃由於期內推出大量推廣優惠，以及業務推出時所提供而又延續至今的優惠所致。因此，隨著優惠通話計劃的減少，此 ARPU 不一定反映目前持續達至的水平。現時越南業務的邊際混合 ARPU 約為六萬五千越南盾。

混合使用分鐘量總計為一百一十五分鐘，包括打出和打入的通話分鐘和優惠分鐘。撇除優惠分鐘，使用分鐘量為三十五分鐘。

傳媒廣泛報道將來可能會再發出新牌照。市場上現時已有六家流動通訊營辦商，競爭十分激烈，若市場再出現新營辦商，我們或需檢討於該地區日後的投資計劃。

香港及澳門

香港及澳門流動通訊業務於本季錄得客戶淨增長約五萬一千名，當中主要為 3G 後繳式合約，令綜合客戶人數增加至二百三十萬名，其中包括澳門約二十六萬四千名客戶。雖然兩個市場的流動通訊滲透率高，但港澳兩地的業務仍錄得按年客戶增長近 10%。客戶群的質素進一步得以提升，後繳客戶現時佔綜合客戶總額 71.1%。這主要是由於香港的 3G 客戶人數持續增長所致。於季末，香港的 3G 客戶人數增加 9.1% 至約九十五萬八千名，估計約佔 3G 市場份額逾 50%，為數據服務的需求與用量穩健增長奠下強實基礎。

後繳 ARPU 繼續上升，於第三季度為二百一十六港元，按年增長 5.9%。來自話音及非話音的用量推動 ARPU 增長，後繳使用分鐘量於本季度內上升 2.7% 至六百九十一分鐘。

以色列

季內，集團的以色列業務 Partner Communications Company Ltd.（「Partner」）錄得客戶人數淨增長六萬三千名，當中 82.5% 來自後繳客戶。客戶流失率於本季度繼續受控於每月 1.1%，令客戶人數上升至約二百七十九萬六千名。3G 客戶人數按季增長 22.9%，於季末達至約四十八萬八千名，佔客戶人數約 17.5%。

後繳客戶增加 2.6% 至二百萬名，佔客戶人數約 71.7%。

混合 ARPU 為一百六十五新以色列鎊，較前一季一百五十七新以色列鎊上升 5.1%，印證季節性用量模式。雖然監管規定調低網絡互連價格，但 ARPU 的水平仍與去年同期相若。

於本季度，客戶使用分鐘量持續增長，錄得增長 3.6% 至約三百四十三分鐘。

泰國

集團於泰國的業務 Hutchison CAT Wireless MultiMedia Ltd.，錄得客戶人數按季增長 11.1% 至約八十八萬四千名。由於增長主要來自預繳部份，因此，雖然客戶人數有良好增長，卻未見營業額相對提高。後繳客戶人數維持於佔總客戶人數約 39.1%。雖然集團的後繳客戶比重相對較高，但我們預期日後來自預繳市場的客戶增長速度將較快。

由於市場的價格競爭激烈，ARPU 及每分鐘平均收入（「ARPM」）較上季為低。用量下降令本季度預繳 ARPU 下降 8.5% 至一百八十三泰銖，而後繳 ARPU 則下降 3.3% 至八百一十五泰銖，反映整個行業的趨勢。

集團繼續在穩定後繳及預繳客戶流失率上取得成績。本季的後繳客戶流失率為 3.4%，而預繳客戶流失率則為 6.9%。

斯里蘭卡

集團於斯里蘭卡的業務 Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited (「HTLL」) 本季度表現超卓，客戶人數超過一百萬名。HTLL 於本季度錄得客戶人數淨增長十八萬三千名，按季上升 22.3%，令九月底的總客戶人數增至約一百萬二千名。客戶人數較去年上升逾一倍，本年早期所見的增長勢頭持續。

於本季度，HTLL 的 ARPU 為二百八十七斯里蘭卡盧比，按季下降 7.7%。此乃由於客戶使用分鐘量下降 11.5% 至每月一百分鐘，而非因 ARPM 進一步下降所致。ARPM 上升 4.4%，扭轉過去三個季度的下降趨勢。

加納

於本季度，加納的業務 Kasapa Telecom Limited 錄得客戶人數淨增長三萬四千名或按季增長 14.3%，令客戶人數增至約二十七萬一千名。流動通訊客戶的增長佔淨增長 80.9%，令流動通訊客戶人數增至二十四萬八千名，至於流動固網服務「home work」的客戶則增加六千五百名，令本季度的客戶人數增至二萬三千名。

ARPU 為七萬九千加納塞地，按季增長 2.6%，反映因推出更多手機選擇和優惠收費計劃而帶來的一連串推廣成效。

前景

我們續見核心業務於二〇〇七年第三季有良好表現，其中印尼業務續按集團的預期發展，然而，越南業務的進展則較為緩慢。

集團進行年度檢討，正預計二〇〇八年的資本開支預算約為七十億港元。大部分資本開支將用作發展印尼、越南和斯里蘭卡的業務，此等地區的資本開支將佔二〇〇八年資本開支總額約三分二。

主席

霍建寧

香港，二〇〇七年十一月十五日

免責聲明:

非公認會計原則的指標

雖然非公認會計原則指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作為經營收入（作為集團業務表現的指標）的替代或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替代。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財務表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

展望性表述

本公佈載有展望性表述。任何並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險、不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。



第三季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
香港（包括澳門）	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642	2,139	1,513	626	2,088	1,475	613
以色列	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783	2,669	1,888	781	2,626	1,854	772
泰國	884	346	538	796	317	479	747	306	441	728	311	417	737	318	419
斯里蘭卡	1,002	-	1,002	819	-	819	685	-	685	559	-	559	488	-	488
加納	271	-	271	237	-	237	218	-	218	200	-	200	173	-	173
越南	185	11	174	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	1,627	2	1,625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總數	9,055			6,824			6,552			6,295			6,112		

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用話音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啓用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

客戶平均消費 ¹		2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
國家	貨幣	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港（包括澳門）	港元	162	216	29	160	214	27	152	204	27	156	208	29	151	204	28
以色列	新以色列鎊	165			157			153			159			164		
泰國	泰銖	434	815	183	463	843	200	501	893	220	538	913	252	545	923	251
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	287	-	287	311	-	311	337	-	337	341	-	341	373	-	373
加納	塞地（'000）	79	-	79	77	-	77	83	-	83	92	-	92	92	-	92

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

使用分鐘量 ¹	2007年第三季 30/9/2007			2007年第二季 30/6/2007			2007年第一季 31/3/2007			2006年第四季 31/12/2006			2006年第三季 30/9/2006		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	506	691	51	490	673	47	475	653	47	489	671	49	474	659	48
以色列	343			331			323			316			322		
泰國	686	1,160	377	676	1,059	410	697	1,039	451	754	1,050	530	731	973	543
斯里蘭卡	100	-	100	113	-	113	123	-	123	120	-	120	123	-	123
加納	108	-	108	107	-	107	104	-	104	111	-	111	113	-	113

附註：

- 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務)，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

流失率 ¹	2007年第三季 30/9/2007			2007年第二季 30/6/2007			2007年第一季 31/3/2007			2006年第四季 31/12/2006			2006年第三季 30/9/2006		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%	4.7%	1.8%	10.1%	4.0%	1.8%	7.8%
以色列	1.1%			1.2%			1.5%			1.3%			1.2%		
泰國	5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%	7.0%	4.5%	9.0%	6.8%	4.9%	8.4%
斯里蘭卡	2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%	2.3%	-	2.3%	2.2%	-	2.2%
加納	2.9%	-	2.9%	3.0%	-	3.0%	2.1%	-	2.1%	2.4%	-	2.4%	2.0%	-	2.0%

附註：

- 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。

於本公佈日期，本公司之董事為：

執行董事：

呂博聞先生
彭禮頓先生

獨立非執行董事：

關啟昌先生
John W. STANTON 先生
Kevin WESTLEY 先生

非執行董事：

霍建寧先生(主席)
陸法蘭先生
Michael John O'CONNOR 先生
Aldo MAREUSE 先生

替任董事：

周胡慕芳女士
(為霍建寧先生及陸法蘭先生之替任董事)
Amr EL-BAYOUMI 先生
(為 Michael John O'Connor 先生之替任董事)
Ragy SOLIMAN 先生
(為 Aldo Mareuse 先生之替任董事)
陳定遠先生
(為呂博聞先生之替任董事)
胡超文先生
(為彭禮頓先生之替任董事)

承董事會命

公司秘書
施熙德

香港，二〇〇七年十一月十五日