

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



C.P. Lotus Corporation
卜蜂蓮花有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份編號：00121)

截至二零一五年十二月三十一日止年度之業績公告

卜蜂蓮花有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績及二零一四年之比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	2	10,660,452	10,911,966
銷售成本		<u>(8,829,048)</u>	<u>(9,073,969)</u>
毛利		1,831,404	1,837,997
其他收益	3	521,273	503,057
其他虧損淨額	4	(29,347)	(24,521)
商店配送及營運成本		(1,915,061)	(1,913,760)
行政費用		<u>(334,339)</u>	<u>(350,051)</u>
經營溢利		73,930	52,722
融資成本	5	<u>(73,777)</u>	<u>(76,194)</u>
除稅前溢利/(虧損)	6	153	(23,472)
所得稅	7	<u>(18,224)</u>	<u>(34,972)</u>
年度虧損		<u>(18,071)</u>	<u>(58,444)</u>
以下人士應佔：			
本公司股東		(17,958)	(58,428)
非控股權益		<u>(113)</u>	<u>(16)</u>
		<u>(18,071)</u>	<u>(58,444)</u>
每股虧損	9		
– 基本		<u>(0.08) 人民幣分</u>	<u>(0.27) 人民幣分</u>
– 攤薄		<u>(0.08) 人民幣分</u>	<u>(0.27) 人民幣分</u>

綜合損益及其他全面收入報表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年度虧損	(18,071)	(58,444)
年度其他全面收入		
（除稅及重分類調整後）		
其後可重分類至損益之項目：		
換算中華人民共和國（「中國」）以外公司		
財務報告之匯兌差額	5,956	(957)
年度全面收入總額	<u>(12,115)</u>	<u>(59,401)</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	(12,002)	(59,385)
非控股權益	<u>(113)</u>	<u>(16)</u>
	<u>(12,115)</u>	<u>(59,401)</u>

綜合財務狀況報表

		於十二月三十一日	
		二零一五年	二零一四年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,661,887	1,544,735
營運租賃之自用土地租賃權益		135,358	141,652
		<u>1,797,245</u>	<u>1,686,387</u>
無形資產		166,481	181,147
商譽	10	2,911,778	2,911,778
預付物業租賃費		20,852	36,645
其他長期預付費用		3,390	5,083
遞延稅項資產		31,262	25,329
		<u>4,931,008</u>	<u>4,846,369</u>
流動資產			
預付物業租賃費		12,849	12,859
存貨		1,221,436	1,058,912
營運及其他應收款項	11	737,066	815,081
已抵押銀行存款		59,436	71,881
現金及現金等額		165,842	140,054
		<u>2,196,629</u>	<u>2,098,787</u>
流動負債			
營運及其他應付款項	12	3,764,731	3,557,155
銀行貸款	13	267,118	121,497
其他貸款		43,500	-
融資租賃責任		9,895	8,968
即期稅項		20,402	14,592
撥備		1,101	471
		<u>4,106,747</u>	<u>3,702,683</u>
流動負債淨額		<u>(1,910,118)</u>	<u>(1,603,896)</u>
總資產減流動負債		<u>3,020,890</u>	<u>3,242,473</u>
非流動負債			
銀行貸款	13	774,860	981,768
其他貸款		-	40,961
融資租賃責任		153,784	163,679
遞延稅項負債		42,225	45,950
		<u>970,869</u>	<u>1,232,358</u>
資產淨額		<u>2,050,021</u>	<u>2,010,115</u>
資本及儲備			
股本		405,726	396,093
儲備		1,642,671	1,612,285
本公司股東應佔總權益		2,048,397	2,008,378
非控股權益		1,624	1,737
權益總額		<u>2,050,021</u>	<u>2,010,115</u>

財務報告附註

1. 主要會計政策

(a) 合規聲明

本財務報告已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此統稱包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定編製。本財務報告亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文。

(b) 計量基準

除衍生金融工具乃按公允值列帳外，編製本財務報告所採用之計量基準為歷史成本法。

(c) 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則之修訂本，於本集團即期會計期間首次生效：

- 香港會計準則第 19 號之修訂本，*員工福利：界定福利計劃：員工供款*
- 香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

此等修訂對本集團之財務業績或財務狀況並無影響。

本集團於即期會計期間並未採納任何尚未生效之新準則及詮釋。

2. 收入及分部資料

本集團之主要業務乃於中國經營大型超市。收入乃本集團向外來顧客銷售貨品收取或應收之淨額扣除退貨、折扣及增值稅。

本集團之顧客基礎多樣化，概無顧客之交易佔本集團收入超過10%。

所有外來顧客之收入來自於中國及本集團所有重大營運資產位於中國。因此，本集團僅有一個業務及報告分部 – 於中國經營大型超市。

3. 其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
店舖物業租賃收入	432,125	413,500
其他推廣及服務收入	76,058	71,495
利息收入	4,490	5,090
政府補助（附註）	8,600	12,972
	521,273	503,057

附註：政府補助為地方政府提供之津貼。

4. 其他虧損淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
匯兌虧損淨額	(68,472)	(5,701)
遠期外匯期貨合約之溢利（附註 11）	72,765	-
取消店舖計劃之虧損淨額（附註）	(8,055)	(1,560)
向 Whole Sino Limited（「WSL」） 出售七家店舖之溢利淨額（附註 14）	-	294
減值虧損		
- 物業、廠房及設備	(11,192)	-
- 無形資產	(3,828)	-
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(10,565)	(17,554)
	(29,347)	(24,521)

附註：此為二零一五年取消若干開店計劃帶來之虧損。

5. 融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
融資成本：		
於五年內悉數償還之貸款利息：		
- 銀行貸款	48,445	48,991
- 其他貸款	775	724
融資租賃責任之融資費用	16,653	17,478
銀行發出之承兌匯票利息	4,361	4,553
非按公允值計入損益之金融負債之總利息	70,234	71,746
貸款安排及擔保費用	3,543	4,448
	73,777	76,194

6. 除稅前溢利 / (虧損)

除稅前溢利 / (虧損) 自列支後產生：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
物業、廠房及設備之折舊 攤銷	181,129	170,179
- 土地租賃價款	6,294	6,294
- 無形資產	10,838	11,609
營運租賃費用		
- 物業租賃	485,997	479,617
存貨成本	8,829,048	9,073,969

7. 所得稅

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期稅項－中國		
年度撥備	31,733	34,509
往年度(超額)/未足額撥備	(3,851)	1,402
	27,882	35,911
遞延稅項		
產生及回撥暫時差額	(9,658)	(939)
稅項費用	18,224	34,972

所得稅按相關司法權區之現行稅率計算。

由於本公司及其附屬公司概無於香港產生任何應課稅溢利，故於本年度未就香港利得稅作出撥備。

根據開曼群島及英屬維爾京群島之法例及法規，本集團概無於開曼群島及英屬維爾京群島產生任何所得稅。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），本集團於中國成立之附屬公司之應評稅溢利稅率按企業所得稅法為 25%。

此外，於企業所得稅法下，就外商投資企業就其於二零零八年一月一日後所賺取之溢利向其海外投資者分派股息，徵收 10% 有關股息分派之預扣稅。於二零一五年十二月三十一日，本集團之中國附屬公司產生累計虧損，因此，概無對此確認遞延稅項負債。

8. 股息

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止之年度內，概無派發或建議派發股息，並自報告日起概無建議派發任何股息。

9. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損按下列資料計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本公司股東應佔年度內虧損	<u>(17,958)</u>	<u>(58,428)</u>
加權平均股份數目以下列資料計算：		
於一月一日已發行之普通股股數	10,408,271,730	10,408,271,730
於二零一五年五月二十一日行使購股權 而發行普通股之影響	376,520,955	-
已發行之 A 系列可換股優先股股數	1,518,807,075	1,518,807,075
已發行之 B 系列可換股優先股股數	3,897,110,334	3,897,110,334
已發行之 C 系列可換股優先股股數	3,671,509,764	3,671,509,764
已發行之 D 系列可換股優先股股數	<u>2,211,382,609</u>	<u>2,211,382,609</u>
總額	<u>22,083,602,467</u>	<u>21,707,081,512</u>

可換股優先股持有人可享有與普通股持有人收取相同股息之權利。

(b) 攤薄

於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日之年度內每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因所有潛在普通股均屬反攤薄性。

10. 商譽

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
成本：		
於一月一日	2,962,782	3,205,282
出售予 WSL (附註 14)	-	(242,500)
於十二月三十一日	<u>2,962,782</u>	<u>2,962,782</u>
累計減值虧損：		
於一月一日及十二月三十一日	<u>(51,004)</u>	<u>(51,004)</u>
賬面值：		
於十二月三十一日	<u>2,911,778</u>	<u>2,911,778</u>

於二零一四年十二月三十一日止之年度內，以往包括在華東地區之商譽人民幣 242,500,000 元已分配到出售予 WSL 之附屬公司及資產 (附註 14)。

11. 營運及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
營運應收款項	38,767	33,982
其他應收款項	302,881	262,620
衍生金融工具	75,770	-
應收相關企業款項	319,648	518,479
	737,066	815,081

零售顧客之銷售主要以現金，或經由主要信用咭交易。三十至九十日之付款期提供予有持續關係之相關企業及公司客戶。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之外匯遠期合約，公允淨值為人民幣75,770,000元（二零一四年：無）被確認為衍生金融工具。此外匯遠期合約於報告期末結束後少於一年內到期及此數額預期於一年內收回。

來自第三方及相關企業之營運應收款項扣除呆壞賬之撥備，按發票日期（或以收入確認日期，若較早），於報告期末之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
三十日內	144,177	167,658
三十一至六十日	94,117	95,022
六十一至九十日	479	1,662
超過九十日	2,753	1,162
	241,526	265,504

本集團上述之營運應收款項包括已逾期應收款額合共人民幣5,225,000元（二零一四年：人民幣5,685,000元），於報告日之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
逾期一至三十日	1,993	2,861
逾期三十一日至六十日	479	1,662
逾期六十一日至九十日	876	699
逾期超過九十日	1,877	463
	5,225	5,685

董事認為無須對上述營運應收款項計提減值撥備，因此等數額乃自最終控股股東控制之相關企業或與本集團有良好往績紀錄之交易方之應收款項。

12. 營運及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應付票據	146,618	138,546
營運應付款項	2,322,090	2,259,093
預收客戶之款項	481,291	480,764
其他應付款項及預提費用	675,167	570,509
應付相關企業款項	139,565	108,243
	3,764,731	3,557,155

本集團之營運及其他應付款項包括營運應付款項及應付票據人民幣2,468,708,000元（二零一四年：人民幣2,397,639,000元），於報告日之賬齡根據發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
未開具發票之採購	996,750	935,199
三十日內	1,220,070	1,267,956
三十一至六十日	83,436	69,056
六十一至九十日	55,535	61,049
超過九十日	112,917	64,379
	2,468,708	2,397,639

13. 銀行貸款

於二零一五年十二月三十一日，銀行貸款之還款期如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一年內	267,118	121,497
一年後但兩年內	322,371	251,683
兩年後但五年內	452,489	730,085
	774,860	981,768
	1,041,978	1,103,265

於二零一五年十二月三十一日，本集團之銀行貸款已抵押／擔保如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已抵押銀行貸款		
- 以本集團之資產抵押	1,041,978	1,103,265

於二零一五年十二月三十一日，本集團已提取浮動利率銀行貸款 160,320,000 美元（相等於人民幣 1,041,978,000 元）（二零一四年：180,160,000 美元（相等於人民幣 1,103,265,000 元）），按三個月倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）加年利率 3.5% 計息（二零一四年：三個月倫敦銀行同業拆息加年利率 3.5%），以若干其附屬公司之股本作抵押。此等銀行貸款以定期貸款融資形式而提取，於二零一八年十二月三十一日到期，並於期內按其條款定期分期償還。

14. 於二零一四年向 WSL 出售七家店舖

於二零一四年三月十四日，本公司簽訂協議以約人民幣 231,200,000 元之代價出售七家店舖及本集團於中國若干全資附屬公司之股本權益（統稱「出售組合」）予本公司之一家相關企業 WSL。出售已於二零一四年四月三十日完成。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，以上出售組合內之附屬公司及店舖為本集團帶來之收入約人民幣 201,600,000 元及本集團之虧損淨額約人民幣 33,900,000 元。

此交易根據上市規則第 14A 章定義下已構成一項關連交易及本公司已遵守根據上市規則第 14A 章之披露規定。

於出售日期，出售組合內之主要資產及負債類別如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	217,210
無形資產	13,271
商譽（附註 10）	242,500
存貨	63,151
營運及其他應收款項	4,896
現金及現金等額	5,198
營運及其他應付款項	(312,000)
遞延稅項負債	(3,318)
出售資產之淨額	230,908
出售之溢利（附註 4）	294
應收現金代價款項	231,202

有關出售之現金及現金等額流入淨額分析如下：

已收代價款項以現金方式收取	16,000
出售之現金及現金等額	(5,198)
有關出售之現金及現金等額流入淨額	10,802

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度（「報告期間」）錄得本公司股東應佔虧損淨額為人民幣18,000,000元（二零一四年：人民幣58,400,000元之虧損）。

收入減少人民幣251,600,000元或2.3%至人民幣10,660,400,000元。減少主要由於在二零一五年五家新店所帶來之收入被二零一四年四月三十日出售七家虧損店舖予WSL所引致之收入損失所抵銷及因經濟持續放緩、政府之反浪費計劃及來自線上零售商之競爭加劇使同比店舖之銷售負增長3.6%。服裝、電子產品及家居用品繼續成為表現最差之商品類別。

毛利率乃銷售額之17.2%（二零一四年：16.8%）。毛利率由前台利潤與後台利潤所組成。前台利潤指銷售額減去直接銷售成本；後台利潤指來自供應商之收入，如折扣及津貼。前台利潤改善0.3%至8.2%及後台利潤亦由8.9%改善至9.0%。前台利潤改善主要由於增強商品組合。生鮮類別之整體利潤減少因線上零售商增加其雜貨零售投資。後台利潤因銷售減低而輕微改善，實際數額減少因從供應商收取之返利減少。於回顧年度內，本集團舉辦五次「感恩5折」活動以促進銷售。撇除予WSL之銷售，毛利率為18.9%（二零一四年：18.6%）。

其他收益及其他虧損淨額為人民幣491,900,000元或銷售額之4.6%（二零一四年：人民幣478,500,000元或銷售額之4.4%），主要包括收取出租店舖之租賃收入。因回顧年度內開設五家新店及購物中心及於續租時上調收取之租金，租賃收入增加人民幣18,600,000元至人民幣432,100,000元。自二零一五年八月人民幣貶值使本集團之美元（「美元」）貸款產生匯兌虧損人民幣68,500,000元，然而，該虧損由本公司於二零一五年七月二十日訂立之無本金交割美元遠期合約之溢利完全抵銷。合約將於二零一六年七月二十二日到期。

商店配送及營運成本為人民幣1,915,100,000元或銷售額之18.0%（二零一四年：人民幣1,913,800,000元或銷售額之17.5%）。其主要包括店舖租賃費用、人事費用、公用事業費、折舊及攤銷開支合共人民幣1,594,100,000元及分別為銷售額之4.9%、6.5%、1.8%或1.7%。由於持續精簡成本結構及生產力與工作效率之改善，儘管開設五家新店及每年增加法定最低工資，人事費用僅增加約人民幣12,000,000元。

行政費用為人民幣334,300,000元或銷售額之3.1%（二零一四年：人民幣350,000,000元或銷售額之3.2%）。其主要包括人事費用人民幣260,700,000元、折舊及攤銷開支人民幣19,000,000元、租賃費用人民幣18,500,000元及專業費用人民幣6,600,000元。節省開支主要由於人事費用減少人民幣23,900,000元。

財務開支為人民幣73,800,000元，或銷售額之0.7%，對比去年減少人民幣2,400,000元。

所得稅為人民幣18,200,000元（二零一四年：人民幣34,900,000元）。

本公司股東應佔虧損淨額為人民幣18,000,000元（二零一四年：人民幣58,400,000元），改善因嚴格費用管理及其他收益淨額增加抵銷同比店舖銷售之負增長。

資本架構

本集團以營運與銀行及其他貸款共同產生之資金作為其營運資本。

流動性及財務資源

於回顧年度內，本集團之資金來源主要源自營運業務及銀行融資。現金及現金等額淨額增加主要由於營運產生之現金、出售七家店舖收取之現金款項及行使購股權之款項淨額超過資本開支與償還銀行貸款及利息。本集團預期將繼續產生充足現金，以應付業務所需。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
現金及現金等額（人民幣百萬元）	165.8	140.1
銀行及其他貸款（人民幣百萬元）	1,085.5	1,144.2
現金流入/（流出）淨額（經考慮外幣匯率轉變之影響） （人民幣百萬元）	25.7	(126.1)
流動比率（倍）	0.53	0.57
速動比率（倍）	0.24	0.28
資本與負債比率（倍） （以銀行及其他貸款除以總權益計算）	0.53	0.57

於回顧年度內，銀行貸款按三個月倫敦銀行同業拆息加年利率3.5%計息及其他貸款按三個月倫敦銀行同業拆息加年利率1.5%計息。

外匯風險

董事認為本集團之所有零售業務均位於中國，本集團於其零售業務概無重大之外匯風險。

本集團面對之外匯風險為以美元結算之銀行貸款及其他貸款。本公司於二零一五年七月二十日訂立一項金額為170,200,000美元之無本金交割美元遠期合約，並於二零一六年七月二十二日到期。截至二零一五年十二月三十一日止年度，人民幣貶值使遠期合約產生人民幣72,800,000元之溢利。本集團沒有進行任何投機目的之衍生交易。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團以盤谷銀行香港分行（為200,000,000美元銀團貸款抵押之代理人）為受益者之未贖回抵押如下：

- (i) 本公司以其附屬公司栢力環球零售管理及諮詢有限公司之全部股份抵押之股份押記；
- (ii) 本公司以其附屬公司Chia Tai Trading (Beijing) Company Limited、Chia Tai Trading (Qingdao) Company Limited、Chia Tai Trading (Xian) Company Limited、Chia Tai Trading (Zhengzhou) Company Limited、Chia Tai Distribution Investment Company Limited、Yangtze Supermarket Investment Co. Limited 與 Union Growth Investments Limited（「Union Growth」）之全部股份抵押之股份權益押記；
- (iii) Union Growth以其附屬公司Lotus-CPF (PRC) Investment Company Limited（「Lotus-CPF」）之全部股份及Chia Tai-Lotus (Guangdong) Investment Co. Ltd.（「CT-Lotus」）之10,821,033 股股份抵押之股份權益押記；及
- (iv) Lotus-CPF以其附屬公司CT-Lotus之97,389,312 股股份抵押之股份權益押記。

以上提及之股份押記及股份權益押記，乃為本集團200,000,000美元銀團定期貸款融資之抵押，此貸款將最終於二零一八年十二月三十一日到期，並於期內定期分期償還。於二零一五年十二月三十一日，未償還本金額為160,300,000美元。

僱員、培訓及薪金政策

於二零一五年十二月三十一日，本集團共聘用約14,330名僱員，當中約1,560名為總部之職員及約12,770名為店舖之員工。本集團根據僱員之表現與經驗及當時之市場薪酬，釐訂其薪金。其他僱員福利包括保險及醫療與資助培訓。

業務回顧

店舖網絡

於回顧年度內，本集團共開設五家新店，均位於廣東省。五家新店之總銷售面積約為35,230平方米。當中四家店舖大部份位於二/三線城市如湛江、中山及汕頭，一家位於廣州。此外，本集團於汕頭開設一家45,000平方米之購物中心 - 卜蜂中心（其中一家新店所在之處）。本集團現擁有及經營合共60家零售店舖（總銷售面積超過129,800平方米）及一所購物中心（本集團之新業務模式）。

優化商品及改善與供應商之關係

於回顧年度內，本集團繼續檢討及加強其商品組合及供應。採購團隊已編制核心分類清單及發展採購與銷售策略，對準於17種核心產品類別。本集團繼續擴充直接採購能力及鑒認更多產品供應來源。更多新鮮食品的直接採購為顧客提供更佳之採購種類及更低之價格。此外，本集團繼續投資於質量監控以確保新鮮及食品安全。

本集團繼續定期檢討其存貨水平（尤其滯銷項目）及繼續加強存貨管理，如於促銷結束後之預測及清貨計劃。

由於可支配收入持續上升及顧客尋求更優質產品，本集團已擴張進口團隊之能力以帶來更多種類之進口產品。現時，我們主要進口小食、飲品及保健品，並將增加廚具及其他雜貨。我們的目標為進口銷售佔總銷售逾10%。第二家麵包中央廚房已於廣州其中一家店舖開幕，供應該區20家店舖之麵包產品。麵包中央廚房讓我們增加產品類別及可更佳控制我們供應的產品質量及一致性。

廢除一孩政策及允許所有夫婦生育兩個小孩預期進一步促進孕婦及嬰兒產品之消費。我們繼續更新每家店舖「母嬰中心」之指定區域，並將繼續引入更多知名產品以增加我們的競爭力。

本集團進一步加強供應商選擇及採購之數據基礎方案。本集團以公開、公平及透明方式選擇供應商，並與供應商組成戰略聯盟以實行監察及評估，與市場並進及引入新產品以改善銷售。同時，本集團嚴格執行合約之責任並相應地提供推廣性產品展示，贏得供應商間之廣泛認可。於The Advantage Group International Inc.之「Advantage Report Mirror」調查，訪問了超過100家於中國之主要供應商，於彼等視為屬商業發展、物流及零售類別範疇之23家主要零售營辦商中，卜蜂蓮花排行第6，較二零一四年上升一位。本集團繼續與供應商緊密合作。本集團於二零一五年六月舉辦年度供應商會議，超過600家供應商代表出席。我們的供應商服務團隊繼續為供應商提供優質服務，擁有其指定辦公室及會議空間以接待供應商及解答疑問。

提升營運及系統效率

本集團繼續利用系統及工具改善營運效率。於回顧年度內，本集團繼續增加供應商平台系統之特色/功能，包括可更早提供表現報告及更彈性查詢選擇。此外，本集團引進新電子簽章功能讓平台服務協議可於線上執行以減少用紙、節省儲存空間及使文件與資料更容易共享。本集團亦完成與一家物流公司發展「發票追蹤」系統。我們的供應商及營運附屬公司均可於線上追蹤發票狀況。新系統將於二零一六年第一季投入服務。

所有我們的購物車現以投幣式運作，即顧客於使用完畢後歸還購物車到指定區域時取回硬幣。我們已開始於生鮮部門使用電子價格標籤，允許即時價格變化以反映產品之新鮮度。此有助減少耗損及確保於結帳時概無價格差異。此外，我們亦於價格板上增加原產地、特色及建議食譜等資料供顧客更加了解他們所購買的產品及烹調方法。

於回顧年度內，本集團已於汕頭設立全國發票處理中心。所有發票均現由此中心發送及處理，致使更佳之發票管理及縮短處理時間。

於報告期間，本集團提升現時之電子合約系統，使電子合約之數據可與虛擬記憶系統共享。此有助移除重複輸入與減少數據輸入之人為錯誤及改善效率。此外，本集團已發展與顧客服務管理系統整合之報告分析系統；採購報告、配送中心（「配送中心」）報告、租賃區域報告等已可於個人電腦及流動設備下載及閱覽及此等報告於每10至15分鐘更新一次。

本集團繼續承諾全面品質管理（「全面品質管理」）以達致卓越營運。現時，本集團之48家零售店舖與所有配送中心均已取得ISO9001認證。本集團將繼續改善及實施我們的全面品質管理。

優化供應鏈網絡管理

配送中心乃本集團零售業務之重要部份，本集團已繼續加強其網絡及改善其功能與效率。於回顧年度內，本集團繼續加強其供應鏈網絡流程與程序，並繼續使用工具及設備改善效率及降低人為錯誤。我們已為配送中心之所有樓層員工引入語音耳機設備，他們會按電腦化語音系統發出之指示，而不需再依靠手持之溝通裝置。

我們改變配送中心員工之薪酬架構。他們之薪酬現基於他們處理之數量，而不再基於工作時數。此改變帶來更高效率之勞動力及本集團可節省超時支出。

加強顧客忠誠度及品牌認知

本集團繼續於年內舉行其非常成功之「感恩 5 折」活動。活動於三月、五月、七月、八月及十一月舉行，並於每次精心挑選超過 40 項產品以五折價格出售。此活動不僅深受我們的顧客歡迎，還得到我們的供應商積極支持，因此活動不僅為供應商提供平台/機會銷售更多產品，還提供平台給供應商推介新產品。

為鼓勵及獎賞我們的會員更頻繁到訪店舖及多消費，我們推出「會員尊享周周刷」活動：顧客連續每週到訪我們店舖及每週消費超過若干金額，將根據其消費金額獲現金回贈獎賞。

我們之表現取決於我們吸引及保留顧客之能力及服務他們的需求。本集團繼續確保我們每家店舖之客戶服務中心及我們的客戶服務熱線有效地運作及有足夠能力處理大量需求。此外，本集團亦進行集中組別調查以評估顧客意見及滿意度，確保我們的員工維持專注於傳遞最佳顧客服務。

持續店舖創新

本集團繼續致力轉化店舖為生活館模式之設計，為顧客提供一站式便利購物體驗及更舒適之購物環境。於回顧年度內，本集團完成翻新四家店舖。

本集團繼續改善我們店舖毗連的出租區之租戶種類，以為顧客提供更多樣化及知名品牌。我們繼續翻新空置及低生產力區域為產生收入之出租區，以增加我們的租賃收入及帶來更多顧客。本集團與中國洛克公園（上海最大之體育連鎖店）合作，並改建其中一家上海店舖之頂部為洛克公園。

發展員工

培訓與發展乃吸引、培養及保留知識技能型員工的首要戰略之一。我們繼續與正大企業大學緊密合作，目標為發展一群優質員工以支持本集團業務之持續發展與擴展；於回顧年度內，新增院系如營運院系、採購院系、領導發展院系。我們已有超過 100 位導師提供超過 200 個課程予 337 名揀選核心人才。此外，我們繼續開拓與知名學術機構合作；我們的「粉紅春天」計劃被 Harvard Business School 選為於中國之其中一項國際領域計劃。

僱員為本集團最有價值之資產及資源，本集團承諾為僱員改善工作環境及條件。於回顧年度內，本集團加強總部大樓、店舖及辦公室建築之衛生巡查；及我們亦於總部安裝直接飲用水裝置及消毒噴霧，以確保為僱員提供已改善之工作環境。此外，本集團及員工工會繼續於節日（如農曆新年、端午節及中秋節）派送各種佳節禮物予員工。為加強僱員的生理及精神健康，我們於六月與其中一個供應商舉辦「健康跑」；[上海浦東醫藥婦女協會]於八月為我們的女性僱員提供免費檢查及我們的醫護顧問於十月為僱員安排免費「艾灸保健講座」及「膏方門診」。

由於本集團繼續透過利用科技設法改善工作效率，人事部亦於二零一五年進行若干改變。僱員請假申請及審批程序現已可於線上處理及「自動化招聘審批流程」系統之成功推出，明顯縮短招聘及審批時間，並促進無紙化辦公室。

於二零一六年，我們將圍繞著「健康、創新、促飛躍」的七字方針完成優化組織架構之每項功能。本集團將繼續利用新科技改善效率、減低成本及進一步推行無紙化辦公室。我們亦將繼續加強及改善表現管理流程及績效獎金計劃以激勵員工。此外，於二零一五年為獎勵卓越表現而成立之「吉人基金會」將頒發其首個獎項。

社會責任

秉持「利國、利民、利企業」之經營理念，本集團繼續熱心參與公益，集中於幫助及發展人民，並同時重視保護環境。本集團在保護環境上之成就於「安全、職業健康及環境政策」一節詳述。

於二零一五年三月，本集團推行年度「粉紅春天」活動以推廣關愛以幫助有需要之婦女。10家傳媒記者參加及已刊印超過100篇有關活動之文章。

本集團繼續集中更多有關年青人及兒童的活動。我們與上海的小學合辦「心蓮心 聰慧成長」活動培養兒童對社會及家庭的責任感，並同時增強兒童自我認知能力及鼓勵兒童更多的探索能力。本集團與地區慶祝兒童節及於我們店舖舉辦繪畫活動及兒童時裝表演。我們亦與上海老年協會合作，為長者舉辦書法比賽以慶祝農曆新年。

法律及規例之遵守

本集團致力遵守在各主要方面被視為對本集團有顯著影響之相關法律及規例，並於回顧年度內概無重大違反或未能遵守之情況。

安全、職業健康及環境（「SHE」）政策

作為一個負責任之僱主及店舖經營者，本集團極為注視我們僱員、顧客及商業夥伴之健康及安全。此外，我們亦認為我們有責任及義務去努力減低我們企業營運對自然環境的直接影響。我們於 SHE 的表現為構成整體業務活動之部份及可持續發展之基礎。我們之 SHE 承諾如下：

- 於機構內推廣 SHE 文化及實施 SHE 政策及程序以創造可持續之未來；
- 改善環境質素及確保我們僱員之安全及健康為優先重點；
- 符合所有關乎我們企業營運之規則及規例；
- 防止污染、疾病、傷害及意外；
- 持續向僱員培訓以增強認知度及知識，並鼓勵參與 SHE 活動；
- 透過研發及以新科技探索機會而推廣節能、資源回收、再造及資源再用；及
- 成立有效溝通渠道向僱員、顧客、商業夥伴及公眾傳遞 SHE 政策。

於回顧年度內，我們推行以下節能及健康及安全措施：

我們進行店舖環境年度分析及鑒認管理及控制風險因素並發出《環境因素識別表》。實行措施包括於洛克公園四周安裝隔音設備及於我們之洗衣房使用保護環境之清潔劑。為支持節能之推廣，我們參與世界自然基金會二零一五年之「地球一小時」，於二零一五年三月二十九日把所有店舖及地區總部非必要的燈光關掉一小時。所有僱員均被要求培養節能習慣，如於午膳時間熄燈、關掉閒置的電腦及設備及雙面印刷以節省紙張。

SHE 部門鑒認合共 48 項相關政府部門頒佈有關 SHE 議題的政策並確保本集團全面遵從。本集團並未發現對任何該等政策有重大違反或未遵從。我們亦制定及發出合共 18 項有關 SHE 專項之文件及表格，如《SHE 方針目標指標和管理方案控制程序》、《廢棄物分類處置狀況檢查表》及《污水廢氣排放及噪聲控制作業指導書》以幫助確保我們所有僱員跟隨標準程序及確保他們覺察對其之要求。我們亦聘用一合資格之油脂回收商負責收集及處理由生鮮部門產生之廢棄油脂。此外，我們定期清潔生鮮油煙管道及聘用第三方商戶執行測試以確保工作適當地進行及符合相關標準。

我們開始在我們所有店舖放置廢物回收及分類箱以將廢物按類整理及盡量循環再用及確保有害物質分開獨立處理。

展望

隨著中國經濟增長預期持續放緩，我們預期二零一六年將為另一具挑戰性年度。然而，我們視之為機遇，因增長變為多由國內消費帶動而非出口或投資帶動。由於可支配收入持續增加，有賴實質工資增長及通貨緊縮的環境，國內消費貢獻至國內生產總值將持續令投資貢獻失色。我們繼續相信我們的商業模式可持續發展。於二零一六年，我們計劃開設六至八家新店及西安卜蜂中心以進一步擴展我們的零售網絡。雖然預期電子商貿競爭更加劇烈，我們仍堅信對大多數人來說，購物是一種令人愉悅的社會體驗，無法在網絡上予以複製。因此，向顧客提供個人的、無縫的、差異化的購物體驗以吸引及留住現有顧客顯得尤為重要。手機商貿及在線及離線融合將為本集團發展加強購物體驗之其中之關鍵方向。

企業管治守則

於報告期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則的所有守則條文，惟主席因其他重要業務約會而未能出席於二零一五年六月十六日舉行之股東週年大會，因而偏離守則條文E.1.2條。

審核委員會

審核委員會之成員包括本公司之三位獨立非執行董事。審核委員會與管理層已檢討本集團採納之會計準則及規例，並討論內部監控及財務報告事項，包括審閱截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報告。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

承董事會命
董事

Umroong Sanphasitvong

香港，二零一六年二月二十九日

於本公告日，董事會包括十位執行董事：謝吉人先生、李聞海先生、謝明欣先生、陳耀昌先生、羅家順先生、楊小平先生、謝克俊先生、謝鎔仁先生、Umroong Sanphasitvong 先生及 Piyawat Titasattavorakul 先生，與五位獨立非執行董事：Viroj Sangsnit 先生、Songkitti Jaggabatara 先生、Itthaporn Subhawong 先生、Prasobsook Boondech 先生及鄭毓和先生。