

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## BEST FOOD HOLDING COMPANY LIMITED

### 百福控股有限公司

(前稱理文手袋集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01488)

### 截至二零一七年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

- 營業額為338.69百萬元人民幣，較去年同期增加42.26%。
- 期內溢利為16.06百萬元人民幣，較去年同期增加1,169.49%。
- 毛利率由33.78%上升至47.78%。
- 純利率由0.53%上升至4.74%。
- 基本每股盈利由0.15分人民幣上升至1.64分人民幣。

## 業務發展評論

### 業績回顧

截至2017年6月30日止6個月，百福控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)錄得營業額約338.69百萬元人民幣，較去年同期增加42.26%，期內溢利約16.06百萬元人民幣，較去年同期增加1,169.49%。

其中，截至2017年6月30日止6個月，餐飲業務板塊期內總營業額為261.90百萬元人民幣(已投資企業本期營業額合計)，歸屬本集團營業額為184.60百萬元人民幣。其中餐飲業務板塊毛利率為63.79%

截至2017年6月30日止6個月，製造及銷售手袋業務板塊營業額154.09百萬元人民幣，較去年同期238.07百萬元人民幣下降35.28%。製造及銷售手袋業務板塊毛利率為28.60%。

### 餐飲業務板塊

#### 行業回顧與展望

國家統計局公佈的數據表明，2017年上半年全國餐飲業總收入超過1.8萬億元人民幣，較去年同期增長11.2%，且1-6月同比增幅逐月持續提升，6月達到最高點11.9%，顯示出較強的增長勢頭。

本集團相信，隨著人均可支配收入增加、城市化水平上升及生活節奏加快等因素將持續推動中國餐飲服務市場(尤其是面向大眾市場的快餐、快速休閒餐飲業務)長期持續增長。

我們觀察到，餐飲行業在整體規模持續成長的大背景下，行業競爭在加劇，但餐飲行業的本質仍然是品牌，而品牌的核心是基於產品和消費體驗，只有品牌力強的公司才能脫穎而出並不斷建立競爭優勢。同時在消費升級的大趨勢下，安全、便利、合適的價格和高品質的產品仍然是消費者的普遍訴求。因此，在此基礎上滿足消費者對體驗日益提高的需求是餐飲品牌形成差異化競爭力的重要著力點。

於此同時，中國餐飲行業在以下方面正在加速發生變化：

進入門檻提高：餐飲行業食品衛生管理、供應鏈規範化要求日趨嚴格，以低質低價為主要競爭手段的單體餐飲店已逐步被具有競爭優勢的品牌連鎖餐飲企業取代。

互聯網技術推動經營模式升級：外賣已成為重要業態形式，餐飲品牌有必要將發展外賣業務提升至戰略性高度；同時，隨外賣平台集中度進一步提升，線上流量成本將進一步增加，單純線上品牌生存難度也在加大。完成線上線下業務的結合與互動將是未來餐飲品牌（尤其是快餐和類快餐業態）成功的要素之一。

技術革新帶來核心運營環節升級：信息傳播速度和傳播方式的全面提升，日趨成熟的移動支付，大數據的應用將推動餐飲業在營銷、門店運營、渠道拓展、供應鏈等各個環節圍繞成本、效率、消費體驗進行革新。

綜上，餐飲行業以產品和消費體驗為核心的行業本質沒有改變，消費者對於安全、便利、高品質產品和體驗升級的訴求沒有改變；但在技術迅速革新的背景下，只有對新的趨勢保持足夠敏感，具備足夠體量和資源整合能力，並進行持續投入的餐飲企業才有可能保持持續領先。

### **戰略規劃回顧及展望**

自弘毅投資通過捷亨有限公司於2016年8月完成對「理文手袋」的股份收購，並於2016年12月更名為「百福控股有限公司」，本集團將多品牌餐飲業務作為本集團核心發展方向。未來，本集團將發展成為以若干大體量控股型品牌加多個參股品牌的連鎖餐飲集團。

結合中國餐飲行業的發展現狀，百福目前階段的戰略為通過投資管理及運營管理雙輪驅動，完成本集團連鎖餐飲業務的構建，推動企業價值的持續增長。

對於本集團控股的品牌和合谷（「和合谷」）（「控股品牌」），本集團通過運營管理支持，提升盈利能力，推動其加速發展。控股型項目的營業額及溢利是本集團作為多品牌連鎖餐飲企業的基礎及收益重要來源。

對於一批本集團擁有非控股權益的有潛力的品牌（「**參股型品牌**」），通過發揮本集團體系內的協同效應和資源分享，為其高速發展助力，未來本集團也將通過參股品牌的股權增值獲得收益。

在投資目標選擇方面，本集團將繼續聚焦於易標準化，可快速複製的速食、類速食、休閒餐飲、體現新興生活方式的連鎖餐飲品牌企業，同時密切關注餐飲行業的技術革新帶來的新興模式。

在運營管理方面，本集團及旗下控股品牌將開發從互聯網運營資訊平臺、品牌營銷、供應鏈管理、管道拓展、人力資源與培訓的環節構建集團的核心競爭力，並將互聯網新技術的使用和轉化作為降低成本、提升效率、提升消費者體驗的核心手段。同時，通過資源分享使旗下品牌受益。

未來，本集團將立足於強大的運營管理能力構建以若干大體量的控股型品牌加多個參股品牌多品牌連鎖餐飲集團，同時具備持續發現並投資優質潛力品牌的投資管理能力。

## **業務進展**

### **投資及投資管理進展**

本集團在2016年控股北京領先的米飯速食「和合谷」，參股新銳品牌「遇見小麵」，以及北京領先的中式速食品牌「西少爺」基礎上，分別於2017年3月簽約中國餐飲行業沙拉品類中迅速崛起的新銳品牌「好色派沙拉」並於4月完成第一輪投資；於2017年3月月簽約越南菜品類代表品牌「美奈小館」及「越小品」，於2017年4月簽約廣式煲仔飯代表品牌「仔皇煲」，於2017年5月簽約湖南米粉與傳統小吃新銳品牌「大弗蘭」，並於2017年7月完成對以上品牌的第一輪投資；於2017年5月簽約精品咖啡品類代表品牌「Seesaw Coffee」。除以上品牌，本集團在餐飲行業主要細分品類中均有豐富的項目源儲備。

### **管理平臺的搭建**

2017年上半年，本集團平臺管理團隊已初具雛形，在各個運營核心環節具備初步的管控及增值服務能力。如，在人力資源與培訓方面，本集團已經為旗下各品牌核心崗位成功推薦多位高級管理人員，並初步構建餐飲運營管理人才池，後續將持續推進此項工作。在管道拓展方面，本集團利用聯想及弘毅生態體系的相關資源為旗下品牌門店拓展提供支援。同時，為進一步拓展旗下品牌發展空間，本集團運營團隊聯合和合谷團隊赴英國倫敦籌建

和合谷第一家海外分店，並將在此後進行持續投入，使和合谷品牌在英國落地。未來，本集團將以此為基礎，協助旗下其他品牌在海外的拓展。

## 控股品牌業務進展

### 和合谷

門店網絡：於2017年上半年，和合谷門店數量達到119間，其中新開門店11間。同時，和合谷已儲備大量已簽約門店，下半年將大幅提升開店速度，並繼續鞏固在現有市場的領導地位並加強業務滲透，在北京、華北繼續深耕密植。同時，和合谷與英國首家門店已完成市場調研，進入選址、菜單開發、形象開發、供應鏈籌備、人員招募階段。

銷售增長：和合谷不斷改善門店服務模式，力求提升顧客用餐體驗；同時門店形象進一步升級，在優化門店佈局的基礎上提升門店整體設計風格的時尚度。此外，和合谷通過不斷優化菜單、推出新品、調整菜品結構、梳理定價策略、改善用餐環境，提升顧客綜合體驗。截至2017年6月30日止期間，和合谷的營業額為約184.60百萬元人民幣，較去年同期增長約9.26%。

同店增長：和合谷2017年上半年可比同店銷售增長率為3.60%（包含百度外賣平臺對公司的整體採購），保持了較高的同店增長水準。在此期間，在加強早餐時段優勢的基礎上，和合谷針對下午茶、晚餐時段推出各種創新品類的小吃，並推出酒精類飲品，藉此延長經營時段，提升經營業績。

線上管道拓展：和合谷已於三大線上外賣平臺建立深度合作關係，並建立高效的線上運營團隊。2017年上半年和合谷外賣銷售大幅增長19.93%，外賣銷售佔比超過36%。

供應鏈：於2017年上半年，和合谷已取得天津寶坻中央廚房擬用土地、廠房及生產設施。天津中央廚房已具備初步生產能力。後續，和合谷將進一步擴大中央廚房產能，提升中央廚房生產效率，以支持門店擴張需求。

附表為和合谷截至2017年6月30日止期間損益表。

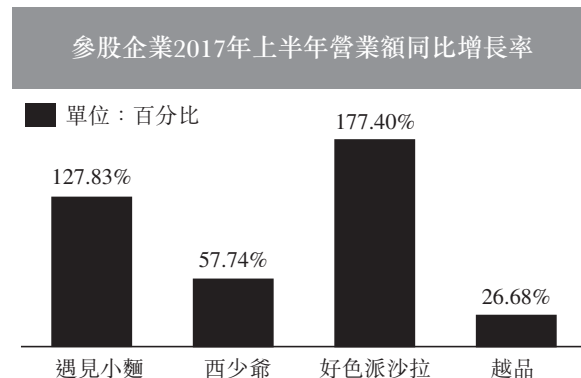
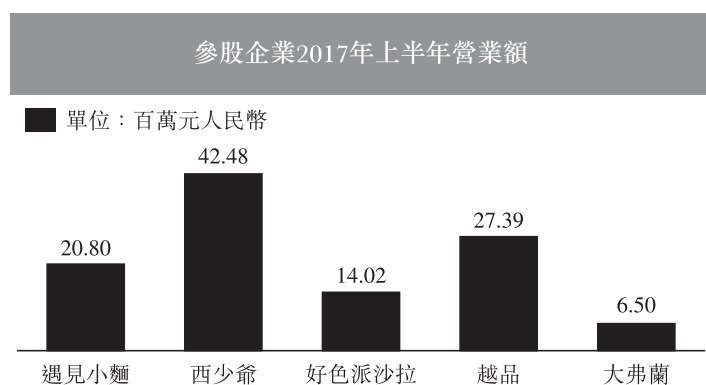
## 和合谷損益表

截至2017年6月30日止期間

	2017 千人民幣	2016 千人民幣
收入	184,597	168,952
銷售成本	<u>(66,834)</u>	<u>(76,454)</u>
毛利	117,763	92,498
其他收入	2,458	1,264
銷售及分銷成本	(87,397)	(76,205)
行政費用	(12,049)	(13,232)
財務費用	<u>54</u>	<u>(575)</u>
除稅前溢利	20,829	3,750
所得稅支出	<u>(5,705)</u>	<u>(1,193)</u>
期內溢利	<u><u>15,124</u></u>	<u><u>2,557</u></u>

### 參股品牌業務進展

2017年上半年，本集團旗下各參股品牌均在運營系統提升的同時實現了較快增長。本集團的投資及在運營各環節的支持為各參股品牌後續高速發展奠定了基礎。以下為截至本公告日各已參股企業2017上半年業務數據摘要：



### 遇見小麵

截至2017年6月30日止期間，遇見小麵銷售額為20.80百萬元人民幣，(較去年增長約127.83%)。於2017年上半年，遇見小麵門店數量達到11間，其中新開門店1間。

### 西少爺

截至2017年6月30日止期間，西少爺銷售額為42.48百萬元人民幣，(較去年增長約57.74%)。於2017年上半年，西少爺門店數量達到19間，其中新開門店5間。

### 好色派沙拉

截至2017年6月30日止期間，好色派沙拉銷售額為14.02百萬元人民幣，(較去年增長約177.40%)。於2017年上半年，好色派沙拉門店數量達到6間，其中新開門店2間。

### 越品

截至2017年6月30日止期間，越品銷售額為27.39百萬元人民幣，(較去年增長約26.68%)。於2017年上半年，越品門店數量達到8間，其中新開門店2間。

### 大弗蘭

截至2017年6月30日止期間，大弗蘭銷售額為6.50百萬元人民幣。於2017年上半年，大弗蘭門店數量達到4間，其中新開門店2間。

### 製造及銷售手袋業務板塊

製造及銷售手袋業務板塊營業額約154.09百萬元人民幣，較去年同期下降35.28%。收入下降主要是由於來自菲律賓和越南等其他東南亞國家的製造商出口的產品具有更有競爭力的價格，對銷售訂單價格造成了一定的壓力。為增強在市場上的競爭能力，本集團持續推進緬甸工廠建設。該工廠已進入試運行階段，預計11月正式投產。為進一步降低成本，部分員工已轉移至緬甸進行培訓，並減少員工總人數。預計緬甸工廠正式投產後將可減省製造及銷售手袋業務板塊整體平均生產成本，從而增強接單能力。



## 財務業績

本公司董事(「董事」)會欣然公佈，本集團截至2017年6月30日止6個月之未經審核中期業績，連同去年同期比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至2017年6月30日止6個月

	附註	截至6月30日止6個月	
		2017 千人民幣	2016 千人民幣
收入	3	338,685	238,074
銷售成本		<u>(176,847)</u>	<u>(157,645)</u>
毛利		161,838	80,429
其他收入		2,618	4,394
其他收益及虧損	4	16,138	3,255
銷售及分銷成本		(103,957)	(28,662)
行政費用		(45,651)	(52,714)
聯營公司虧損		(648)	—
財務費用		<u>(7,551)</u>	<u>(2,726)</u>
除稅前溢利		22,787	3,976
所得稅支出	5	<u>(6,728)</u>	<u>(2,711)</u>
期內溢利	6	<u>16,059</u>	<u>1,265</u>
期內溢利歸屬於：			
本公司		13,561	1,265
其他少數股東		<u>2,498</u>	<u>—</u>
		<u>16,059</u>	<u>1,265</u>
期內其他全面(支出)收益			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
因換算而產生的匯兌差額		<u>(7,124)</u>	<u>5,501</u>
期內其他全面(支出)收益		<u>(7,124)</u>	<u>5,501</u>



		截至6月30日止6個月	
		2017	2016
	附註	千人民幣	千人民幣
期內全面收益總額		<u>8,935</u>	<u>6,766</u>
期內全面收益歸屬於：			
本公司及其附屬公司		6,437	6,766
其他少數股東		<u>2,498</u>	<u>—</u>
		<u>8,935</u>	<u>6,766</u>
每股盈利(分人民幣)－基本	8	<u>1.64</u>	<u>0.15</u>

綜合財務狀況表  
於2017年6月30日

	附註	30.06.2017 千人民幣	31.12.2016 千人民幣
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		105,941	99,266
預付租賃款項		45,114	47,358
投資物業		32,282	32,573
聯營公司投資		112,188	85,698
商譽		45,495	45,495
無形資產		101,551	89,199
衍生金融工具		13,019	6,279
前附屬公司之其他應收款		17,914	15,971
其他資產		342	353
購置物業、廠房及設備之已付訂金		10,392	6,865
租賃費及水電費之已付訂金		15,358	10,305
界定利益資產		4,459	4,596
預付投資款		32,081	5,547
遞延稅項資產		12,469	15,122
		<u>548,605</u>	<u>464,627</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		69,164	62,853
預付租賃款項		526	1,189
應收貿易及其他款項	9	86,301	80,600
應收聯營公司款項		—	290
可收回稅項		424	1,097
其他金融資產		—	15,000
銀行結餘及現金		241,039	109,542
		<u>397,454</u>	<u>270,571</u>

	附註	30.06.2017 千人民幣	31.12.2016 千人民幣
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他款項	10	162,473	154,791
應付關連方款項		3,729	969
應付關連公司款項		—	135
應付稅項		7,471	8,394
		<u>173,673</u>	<u>164,289</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>223,781</u>	<u>106,282</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>772,386</u>	<u>570,909</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		21,800	21,800
關聯方貸款		225,659	232,573
可轉換債券	11	183,086	—
政府補助		452	1,569
		<u>430,997</u>	<u>255,942</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>341,389</u></u>	<u><u>314,967</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		69,054	69,054
儲備		239,879	197,308
歸屬於本公司的權益		308,933	266,362
少數股東權益		32,456	48,605
		<u><u>341,389</u></u>	<u><u>314,967</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載之適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允值計量之衍生金融工具除外。

除下文所述，編製截至2017年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2016年12月31日止年度財務報表所採用者一致。

於以往年度，本集團綜合財務報表以港幣(「港元」)列示。於2016和合谷收購及聯營企業股權投資後，本集團決定將本集團的列報貨幣從港元變更為人民幣，以更好地反映本集團的業績。

於本中期期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且已於本中期期間強制生效的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及詮釋的若干修訂。

於本中期期間應用該等香港財務報告準則及詮釋的修訂對此等簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或所載披露資料並無重大影響。

## 3. 分部資料

以下為根據香港財務報告準則第8號經營分部對本集團按經營分部的收入及業績的分析，向本公司執行董事，即主要經營決策者(「主要經營決策者」)作為資源分配及評估分部表現而呈報之資料，集中於所交付或提供貨物或服務之類別。

本集團於香港財務報告準則第8號一經營分部項下之經營及報告分部載列如下：

- (i) 製造及銷售手袋；及
- (ii) 餐飲。

## 分部收入和業績

以下為本集團按報告分部之收入和業績分析：

### 截至2017年6月30日止6個月期間

	製造和銷售手袋 千人民幣	餐飲 千人民幣	合併 千人民幣
分部收入—外部	<u>154,088</u>	<u>184,597</u>	338,685
分部溢利	<u>99</u>	<u>19,301</u>	19,400
公允價值變動： — 衍生金融工具			6,985
聯營公司虧損			(648)
未分配收入			7,960
未分配支出			(3,359)
財務費用			<u>(7,551)</u>
除稅前溢利			<u><u>22,787</u></u>

### 截至2016年6月30日止6個月期間

	製造和銷售手袋 千人民幣	餐飲 千人民幣	合併 千人民幣
分部收入—外部	<u>238,074</u>	<u>—</u>	238,074
分部溢利	<u>8,493</u>	<u>—</u>	8,493
公允價值變動： — 投資性房地產 — 衍生金融工具			— (34)
未分配收入			—
未分配支出			(1,757)
財務費用			<u>(2,726)</u>
除稅前溢利			<u><u>3,976</u></u>

上文報告的分部收入指來自外部客戶所產生的收入。年內概無分部之間銷售。

截至2017年6月30日止6個月期間，分部業績指各分部所賺取盈利，而並無分配衍生金融工具、應佔聯營公司虧損、出售附屬公司之收益、未分配收入、未分配開支及財務成本。此乃向主要經營決策者作為資源分配及表現評估而呈報之計量方法。

截至2016年6月30日止6個月期間，就資源分配及表現評估而言，主要經營決策者審閱本集團的整體表現。截至2016年6月30日止6個月期間，本集團僅有一項報告及經營分部，且除整體披露外，並無呈列分部分分析。

#### 地區資訊

期內本集團來自外部客戶的收入按地區劃分詳情如下：

	來自外部客戶的收入 截至6月30日止6個月	
	2017 千人民幣	2016 千人民幣
中國	193,681	14,497
美國	51,360	84,507
其他亞洲國家	25,130	25,656
義大利	23,423	27,229
其他歐洲國家	15,107	22,808
加拿大	10,952	20,348
香港	7,927	20,008
德國	4,635	3,441
荷蘭	3,600	14,789
英國	2,469	4,791
中東和非洲	401	—
	<u>338,685</u>	<u>238,074</u>

#### 4. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2017 千人民幣	2016 千人民幣
匯兌收益淨額	1,725	3,285
衍生金融工具公平值變動收益(損失)	6,985	(33)
出售物業、廠房及設備收益	16	3
對已處置子公司之其他應收款之公允價值調整	7,412	—
	<u>16,138</u>	<u>3,255</u>

## 5. 所得稅支出

	截至6月30日止6個月	
	2017	2016
	千人民幣	千人民幣
支出包括：		
本年度稅項：		
香港所得稅	465	2,595
中國企業所得稅	<u>3,622</u>	<u>90</u>
	4,087	2,685
遞延稅項		
本期間	<u>2,641</u>	<u>26</u>
	<u>6,728</u>	<u>2,711</u>

### 香港

香港利得稅乃根據該截至2017年6月30日止6個月之估計應課稅溢利按16.5%稅率計算。

### 中國

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率由2008年1月1日起為25%。

### 緬甸

緬甸附屬公司須按25%的稅率繳付緬甸公司所得稅。由於緬甸附屬公司於兩個期間內產生虧損，故兩個期間內均無就緬甸公司所得稅計提撥備。

### 泰國

泰國附屬公司須按20%的稅率繳付泰國公司所得稅。由於泰國附屬公司於兩個期間內產生虧損，故兩個期間內均無就緬甸公司所得稅計提撥備。



## 6. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2017 千人民幣	2016 千人民幣
期內溢利已扣除(計入)：		
董事薪酬	1,423	1,362
其他職員成本	68,998	85,832
退休福利計劃供款(董事除外)	542	5,071
員工成本總額	<u>70,963</u>	<u>92,265</u>
已確認為支出的存貨成本	176,760	157,645
物業、廠房及設備之折舊	4,978	7,171
核數師酬金	176	—
專業服務費	886	—
預付租賃款項攤銷	31,397	962
無形資產攤銷	363	—
遞延收益攤銷	788	—
衍生財務工具公允值損失	—	34
銀行利息收入	(127)	(40)
匯兌收益	(1,725)	(3,286)
出售固定資產收益	<u>(16)</u>	<u>(3)</u>

## 7. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2017年6月30日止6個月期間之中期股息(2016：無)。

## 8. 每股盈利

每股基本盈利乃按歸屬於本公司之期內溢利13,561,000人民幣(2016：1,265,000人民幣)及825,000,000股(2016：825,000,000股)作計算。

每股攤薄盈利是通過調整所有潛在的普通股轉換之加權平均數計算的。本公司潛在攤薄普通股為本公司於2017年6月30日止6個月期間發行的可轉換債券。假設可轉換債券已轉換為普通股，並根據可轉換債券的利息支出的影響進行調整。截至2017年6月30止6個月期間，該潛在調整在每股攤薄盈利的計算中產生了反攤薄效應。

## 9. 應收貿易及其他款項

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
應收貿易賬款	38,563	41,438
應收票據	<u>4,181</u>	<u>10,753</u>
	42,744	52,191
預付款及訂金	11,948	17,546
其他應收款	<u>31,609</u>	<u>10,863</u>
	<u>86,301</u>	<u>80,600</u>

應收貿易賬款及票據於報告期末按發票日之賬齡分析如下：

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
不超過30天	27,724	26,989
31至60天	13,318	16,876
61至90天	990	2,790
90天以上	<u>712</u>	<u>5,536</u>
	<u>42,744</u>	<u>52,191</u>

## 10. 應付貿易及其他款項

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
應付貿易賬款	37,940	36,504
應付票據	<u>824</u>	<u>324</u>
	38,764	36,828
其他應付款及預提費用	83,030	93,874
應付子公司投資款	<u>40,679</u>	<u>24,089</u>
	<u>162,473</u>	<u>154,791</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末之賬齡分析如下：

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
不超過30天	33,195	32,902
31至60天	3,796	2,483
61至90天	508	548
90天以上	<u>1,265</u>	<u>895</u>
	<u><b>38,764</b></u>	<u><b>36,828</b></u>

## 11. 可轉換債券

於2017年1月4日及2017年5月31日，本公司向公司現有股東Sonic Tycoon Limited發行本金總額為人民幣234.34百萬元之可轉換債券（「可轉換債券」）。可轉換債券每年最低利率為3%，分別於2022年1月4日及2022年5月31日（「到期日」）到期。

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
於期初之負債部分	—	—
於1月4日首次發行	102,953	—
於5月31日第二次發行	74,468	—
利息費用	<u>5,665</u>	<u>—</u>
可轉換債券	<u><b>183,086</b></u>	<u><b>—</b></u>

截至2017年6月30日，可轉換債券的面值為人民幣234.34百萬元。在本期內及期後至合併財務報表的批准日期之前，可轉換債券的任何部分均未轉換為本公司普通股。首次及第二次發行部分之賬面價值分別按照發行時風險調整市場利率9.78%及8.60%折現之現金流量計算得出。於2017年6月30日，負債部分的賬面價值近似於其公允價值。

## 12. 資本承擔

	於 30.06.2017 千人民幣	於 31.12.2016 千人民幣
已訂約但未於簡明綜合財務報表內撥備之資本性支出添置物業、 廠房及設備	<u>15,645</u>	<u>7,864</u>

## 13. 審閱中期帳目

本簡明綜合中期財務報表乃未經審核，但已由審核委員會審閱。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2017年6月30日止6個月之中期股息。

## 流動資金、財務資源及資本結構

於2017年6月30日，本集團的股東權益總額為341.39百萬元人民幣(31.12.2016：314.97百萬元人民幣)。於2017年6月30日，本集團的流動資產達397.45百萬元人民幣(31.12.2016：270.57百萬元人民幣)，而流動負債則為173.67百萬元人民幣(31.12.2016：164.29百萬元人民幣)。於2017年6月30日的流動比率為2.29，而於2016年12月31日則為1.65。

本集團一般以內部產生的現金流，以及香港主要往來銀行提供的信貸備用額作為業務的營運資金。於2017年6月30日，本集團沒有未償還銀行借款(31.12.2016：無)。於2017年6月30日本集團銀行結餘及現金約2.41億人民幣(31.12.2016：109.54百萬元人民幣)。本集團的淨現金對權益比率(現金及現金等價物減銀行借款總額除以股東權益)於2017年6月30日為0.71(31.12.2016：0.35)。

本集團具備充裕的現金及可供動用的銀行備用額，以應付集團的資本承擔及營運資金需要。

## 資本承擔

於2017年6月30日，本集團已訂約而未計入綜合財務報表內的資本性支出，用作物業、廠房及設備改良之數額為15.65百萬元人民幣。

## 報告期後事項

除本公告所披露之外，於報告日期後，概無發生重大事項。

## 人力資源

於2017年6月30日，本集團員工約3,900名(餐飲業務板塊：1,600名，製造及銷售手袋業務板塊：2,300名)。本集團與員工關係一向良好，並為員工提供足夠培訓、優厚福利及獎勵計劃。員工酬金乃按彼等之工作表現、專業經驗及當時之市場狀況而釐定，除基本薪金外並按員工表現發放花紅。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2017年6月30日止6個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 遵守企業管治常規守則

本公司於2017年6月27日舉行股東周年大會(「**2016年股東周年大會**」)。主席趙令歡先生由於時間表和其他在香港以外的業務活動相衝突，未能參加2016年股東周年大會。王小龍先生、王遠征先生、梁貴基先生、邢家維先生、曾憲文先生及公司外部審計人員出席了2016年股東周年大會，並回答了公司股東在會議期間提出的問題。

除上文所披露之外，本公司於截至2017年6月30日止6個月內一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事確認彼等已於整個回顧期間內遵守標準守則。

## 審核委員會

審核委員會(包括所有獨立非執行董事)已審閱本集團截至2017年6月30日止6個月之未經審核中期業績，與管理層檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並就內部監控及財務報告等事宜進行討論。

## 中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站(<http://www.irasia.com/listco/hk/bestfood/index.htm>)。本公司之中期報告將於適當時候寄發予股東及可於聯交所網站及本公司網站查閱。

承董事會命  
百福控股有限公司  
(前稱理文手袋集團有限公司)  
主席  
趙令歡

香港，2017年8月30日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，為趙令歡先生、王小龍先生及王遠征先生；以及三名獨立非執行董事，為梁貴基先生、邢家維先生及曾憲文先生。