



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD
澳優乳業股份有限公司

兩年內第五度發佈正面盈利預告 受惠於戰略調整逐漸發力
預期 2017 年中期業績持續增長

自家品牌銷售及股東應佔利潤預期均增長逾五成

【香港訊，2017年8月2日】澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「公司」，聯同其轄下附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1717.HK），為生產設備主要設於中國、荷蘭、澳洲及紐西蘭並從事生產及分銷各類乳業產品（包括嬰幼兒配方奶粉）及營養品的公司，今天欣然宣佈，預期集團截至2017年6月30日止六個月（「2017上半年」）所錄得之股東應佔利潤將介乎人民幣1.52億元至人民幣1.58億元，較去年同期的人民幣1.01億元增長不少於50%。

集團業績於2017上半年之預期增長主要是受惠於(1)公司以自家品牌奶粉為核心的戰略調整與佈局初見成效；(2)集團的組織體系與銷售網絡建設日益完善；(3)集團實施清晰的品牌定位，有效迎合中國市場的不同需求，創新業務策略帶動業務發展。隨著近年中國行業監管標準的不斷提高，行業准入門檻也逐漸提升。基於大環境的改變，集團憑藉自身完善的全球產業鏈優勢，不斷受益於行業改革。

回顧2017年上半年，澳優的業務發展取得進一步進展，不斷完善上游產業鏈並優化企業發展戰略。於5月，集團透過其原持有100%的全資附屬公司 Ausnutrition Care Pty Ltd.與 ADP Group Limited 訂立 Australian Dairy Park Pty Ltd (「ADP」) 購股契約，收購ADP的全部權益。於同日，澳優通過其全資附屬公司 Spring Choice 與 El Dorado Health Products Technology Pty Ltd 訂立 Ozfarm 公司買賣契約，完成 Ozfarm 50%權益的收購。集團供應組合從荷蘭及新西蘭延伸至澳洲，且與現有產品組合形成互補；同時，借助集團成熟的分銷系統、客戶網絡及創新的行銷模式，與現有業務產生協同效應。上述兩宗交易均於本年七月初完成。集團在銷售網絡建設方面亦不斷進步，如於期內通過 Spring Choice 收購一家於臺灣成立並擁有自身品牌(「YOULUCK」)及完善銷售網絡的公司以配合集團計劃於臺灣開拓自家品牌(特別羊奶及有機奶粉方面)的市場發展。

自2016年5月以來，集團已五度發佈正面盈利預告。受惠於以上因素，集團的自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉及牛奶粉銷售均持續錄得約五成升幅，經營業績取得預期成績。

集團主席顏衛彬先生表示：「自 2016 年以來，集團在業務方面不斷尋求發展和突破，業務結構調整策略開始發力，自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉及牛奶粉銷售持續上升。2017 年是澳優乳業『黃金十年』發展戰略的第二年，集團按照既定計劃，繼續加快研發以及上游供應鏈建設。核心業務嬰幼兒配方奶粉以及新營養品業務銷售上均取得較好增長。營養品新業務逐漸展開，中國以及全球新銷售區域的銷售網絡佈局均按計劃展開。鑒於目前中國對嬰幼兒配方奶粉的需求仍保持穩步增長，市場潛力令人鼓舞，我們以優質的嬰幼兒配方奶粉不斷獲得市場和消費者的認可。我們堅信，憑藉澳優清晰的品牌定位，我們自家品牌嬰幼兒配方奶粉的銷售將持續上升，這將促進業績的進一步增長，並為消費者和股東創造更大價值。」

- 完 -

關於澳優乳業股份有限公司

澳優乳業股份有限公司為生產設備主要設於中國、荷蘭、澳洲及紐西蘭的嬰幼兒配方奶粉及營養品公司。澳優乳業於全球範圍內從事生產、研發及銷售嬰幼兒奶粉、成人奶粉、其他乳製品及營養食品。旗下擁有多個著名嬰幼兒食品及乳品品牌，其中「澳優」及「佳貝艾特」是中國馳名商標。澳優於中國的廠房為內地第一批成功取得生產許可證換證的廠房；於新政策下，荷蘭及澳洲子公司的下屬工廠亦為首批成功獲發海外產品進口許可證的海外嬰幼兒配方奶粉製造商之一。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表澳優乳業股份有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡 ausnutria@pordahavas.com，或：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青	+852 3150 6760	keely.chan@pordahavas.com
馮嘉莉	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
李闐慈	+852 3150 6773	candice.li@pordahavas.com
梁靖雯	+852 3150 6732	mandy.leung@pordahavas.com
翁 珂	+852 3150 6742	nicole.weng@pordahavas.com